UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

CURSO SEQÜENCIAL: GESTÃO IMOBILIÁRIA **TURNO: NOTURNO**

Autorizado pela Resolução CEPE n° 021. de 29 de março de 2004.

Para completar o curso de Gestão Imobiliária, seqüencial por campo de saber, ofertado na modalidade de curso superior de formação específica, o aluno deverá perfazer um total mínimo de 1.780 (mil setecentas e oitenta) horas-aula, distribuídas em 04 (quatro) semestres letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõem o curso:

DISCIPLINAS DO CURSO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
191004	Estatística	80
191005	Matemática	80
291001	Avaliação de Imóveis I	80
291002	Avaliação de Imóveis II	80
291003	Planejamento Urbano	80
493003	Administração Aplicada ao Mercado Imobiliário I	80
493004	Administração Aplicada ao Mercado Imobiliário II	40
493005	Administração Financeira e Análise de Investimento	80
493006	Empreendedorismo	40
493007	Estágio Supervisionado	150
493008	Ética Profissional	40
493009	Marketing	80
493010	Marketing de Serviços	40
493011	Matemática Financeira	80
493012	Operações Imobiliárias I	80
493013	Operações Imobiliárias II	80
493014	Operações Imobiliárias III	40
493015	Operações Imobiliárias IV	40
494001	Economia	40
496001	Contabilidade	40
591008	Psicologia das Relações Interpessoais	80
593005	Metodologia Científica	40
596004	Comunicação Aplicada ao Mercado Imobiliário	40
693001	Direito e Legislação Imobiliária I	80
693002	Direito e Legislação Imobiliária II	80
693003	Direito e Legislação Imobiliária III	80

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com a respectiva regulamentação.

EMENTÁRIO

191004 - ESTATÍSTICA – 80h

Noções básicas. Apresentação de dados em tabelas. Apresentação de dados em gráficos. Medidas de tendência central para uma amostra. Medidas de dispersão para uma amostra. Noções sobre correlação. Noções sobre regressão. Noções sobre probabilidade. Distribuição binomial. Distribuição normal. Testes no século XX.

191005 - MATEMÁTICA - 80h

Sistema métrico decimal. Áreas das principais figuras planas. Razão. Proporção. Porcentagem. Funções. Tipos de funções.

291001 - AVALIAÇÃO DE IMÓVEIS I - 80h

Estatística de002scritiva. Avaliações imobiliárias. Conceito de avaliação. Métodos de avaliação. Avaliação de terrenos, imóveis urbanos, aluguéis.

291002 - AVALIAÇÃO DE IMÓVEIS II - 80h

Conceito e avaliação. Avaliação de terrenos, móveis urbanos e aluguéis.

291003 - PLANEJAMENTO URBANO - 80h

Processos, métodos e técnicas de planejamento nos aspectos históricos, estruturais e de funcionamento do ecossistema urbano. Políticas e programas de planejamento urbano. Impactos ambientais. Análise de projetos urbanos em seu detalhamento. Avaliação de impactos ambientais da urbanização. Legislação atual.

493003 - ADMINISTRAÇÃO APLICADA AO MERCADO IMOBILIÁRIO I - 40h

Fundamentos da administração. Planejamento, Organização. Direção e Controle. Planejamento Formal e Estratégico. Unidades de Estratégia em negócios. Gestão da qualidade.

493004 - ADMINISTRAÇÃO APLICADA AO MERCADO IMOBILIÁRIO II - 40h

Estratégias Empresariais. Desenvolvimento Gerencial e Liderança. Desenvolvimento de pessoas e equipes.

493005 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ANÁLISE DE INVESTIMENTO - 80h
Segmentos do Mercado Financeiro. Administração Financeira e o administrador financeiro. Capital de giro. Fontes de financiamento das atividades da empresa. Planejamento e orçamento empresarial. Ponto de equilíbrio operacional. Efeitos e alavancagem. Análise de demonstrações financeiras. Gestão de caixa. Investimento de capital.

493006 - EMPREENDEDORISMO – 40 h
Conceito e objetivos de projetos. Estudo de mercado; dimensão e localização do projeto; histórico e conceito do empreendedor, características das atitudes empreendedoras; alternativas de negócios – individual ou em parceria; elaboração e implantação de projetos; planejamento empresarial.

493007 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO - 150h
Planejamento, execução e avaliação do estágio curricular supervisionado. Aplicação das normas regulamentares do estágio.

493008 - ÉTICA PROFISSIONAL - 40h
Conceituação e introdução à Ética. A ética e as outras formas de comportamento humano. Fundamentação filosófica de ética. Ética e cidadania. O desafio ético atual. Código de ética do imobiliário.

493009 - MARKETING - 80h
As principais características do mercado. Marketing no mercado imobiliário. A satisfação do consumidor como fator de sucesso. O composto de marketing como variável a ser gerenciada. Marketing pessoal e de relacionamento.

493010 - MARKETING DE SERVIÇOS – 40h
Fundamentos de mercadologia. Mercados. Classificação de bens e serviços. Marketing-Mix, estrutura e estratégia de produtos e serviços. Sistema, estrutura e estratégia de comunicação mercadológica. Políticas e estratégias para a assistência técnica.

493011 - MATEMÁTICA FINANCEIRA - 80h
Juros simples e composto. Capital e taxas. Desconto racional, comercial e bancário com juros simples e composto. Equivalência de capitais com juros simples e compostos. Empréstimos: Sistema de amortização constante.

493012 - OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS I - 80h
O Corretor de Imóveis. O papel legal do corretor de Imóveis. O cliente. Opção de Venda. Início e término da intermediação imobiliária. A remuneração do Corretor de Imóveis. Sinal de negócio. Exercício ilegal da profissão. Exercício público da profissão.

493013 - OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS II - 80h
Modalidades da operação imobiliária. Mediação imobiliária. Propriedade de imóveis se perde. Escritura pública (Lei nº 6.015 do Código Civil). Modalidades do registro de imóveis. Tributos e documentos exigidos nos negócios imobiliários.

493014 - OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS III - 40h
Apresentação de vários modelos de documentos referente ao dia a dia. Na profissão do corretor de imóveis. Sistema financeiro de habitação. A legislação. Entidades do mercado imobiliário. Relacionamento na categoria.

493015 - OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS IV - 40h
Loteamentos e incorporações imobiliárias: cidades; legislação brasileira. Noções de topografia.

494001 - ECONOMIA - 40h
Introdução a Ciência Econômica. Fundamentos da oferta e procura. Leis. Curva. Função. Teoria do consumidor. Avaliação crítica. Inflação, desemprego, moeda, sistema financeiro nacional, crescimento e desenvolvimento econômico, economia internacional, economia do setor público. Globalização da economia.

496001 - CONTABILIDADE - 80h
Noções de contabilidade. Operações contábeis. Análise e custos. Demonstrativo de resultados do exercício contábil.

591008 - PSICOLOGIA DAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS - 80h
Conceituação básica em psicologia. O perfil profissiográfico do profissional em gestão imobiliária. Múltiplas inteligências. O espírito e processo criativo. Relações pessoais e interpessoais.

593003 - METODOLOGIA CIENTÍFICA - 40h
Normalização nacional e internacional. Normas básicas relativas à informação impressa e eletrônica. Trabalho científico: modalidades, etapas e elaboração. Aplicação das normas de documentação.

596004 - COMUNICAÇÃO APLICADA AO MERCADO IMOBILIÁRIO - 40h
Comunicação empresarial. Texto: leitura e produção. O texto técnico. Resumo e resenha. Revisão gramatical e Oratória. Programação Neuro Lingüística.

693001 - DIREITO E LEGISLAÇÃO IMOBILIÁRIA I - 80h
Lei de introdução ao Direito Civil. Direito positivo. Dieito Civil. Das pessoas. Pessoa natural. Pessoa Jurídica. Dos bens. Fatos jurídicos. Negócio jurídico. Atos ilícitos. Código de defesa do consumidor.

693002 - DIREITO E LEGISLAÇÃO IMOBILIÁRIA II - 80h
Teoria geral dos contratos. Classificação dos contratos. Contratos em espécie. Documentação necessária para aferição das partes e idoneidade do objeto. Locação imobiliária. Contrato de fiança. Contrato de compra e venda de bens imóveis. Contrato de promessa de compra e venda de bens imóveis. Contrato de prestação de serviços. Lei nº 8.245/91. Lei nº 4.591. Lei nº 4.380.

693003 - DIREITO E LEGISLAÇÃO IMOBILIÁRIA III - 80h
Direito imobiliário. Conceito Doutrinário. Institutos básicos. Sistema registral. Parcelamento do solo urbano. Incorporações imobiliárias. Novas formas de aquisição imobiliária. Sistema financeiro

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

CURSO SEQUENCIAL: GESTÃO IMOBILIÁRIA

1ª Semestre	Administração Aplicada ao Mercado Imobiliário I 493003 80	Operações Imobiliárias I 293012 80	Direito e Legislação Imobiliária I 693001 80	Comunicação Aplicada ao Mercado Imobiliário 596004 40	Metodologia Científica 593005 40	Matemática 191005 80		
2ª Semestre	Administração Aplicada ao Mercado Imobiliário II 493004 40	Operações Imobiliárias II 293013 80	Direito e Legislação Imobiliária II 693002 80	Ética Profissional 493008 40	Marketing 493009 80	Estatística 191004 80	Estágio Supervisionado 493007 150	
3ª Semestre	Avaliação de Imóveis I 291001 80	Operações Imobiliárias III 293014 40	Direito e Legislação Imobiliária III 693003 80	Psicologia das Relações Interpessoais 591008 80	Matemática Financeira 493011 80	Marketing de Serviços 493010 40		
4ª Semestre	Avaliação de Imóveis II 291002 80	Operações Imobiliárias IV 293015 40	Planejamento Urbano 291003 80	Administração Financeira e Análise de Investimento 493005 80	Empreendedorismo 493006 40	Contabilidade 496001 40		Economia 494001 40

Em vigor a partir de 29 de março de 2004 (Resolução CEPE, n.º 21/2004).