UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

ATENÇÃO

PARA O ANO DE 2006, NOVA GRADE CURRICULAR

CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO **Turno: MATUTINO**

Reconhecido pelo Decreto Estadual nº 5.497, de 21.03.02, D.O.E. de 22.03.02.

Para completar o currículo pleno do curso superior de graduação em Bacharelado em Turismo, o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de 3.006 (três mil e seis) horas, sendo 2.856 (duas mil, oitocentas e cinqüenta e seis) horas-aula em disciplinas convencionais e 150 (cento e cinqüenta) horas de estudos independentes, distribuídas em, no mínimo, 04 (quatro) e, no máximo, 07 (sete) anos letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas convencionais que compõem o curso:

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DE FORMAÇÃO BÁSICA E PROFISSIONAL

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
101135	Métodos Quantitativos em Turismo (**)	51
104119	Geografia Aplicada ao Turismo	68
403088	Administração Aplicada ao Turismo (*)	51
404053	Aspectos Econômicos do Turismo	68
406053	Contabilidade (**)	51
501156	Relações Sociais do Turismo	68
505064	Língua Espanhola I (#)	68
505065	Língua Espanhola II (#)	68
	ou	
505070	Língua Inglesa I (#)	68
505071	Língua Inglesa II (#)	68
506065	Língua Portuguesa	68
507019	Antropologia do Turismo	68
507020	Filosofia e Ética no Turismo (*)	51
507021	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo I	68
507022	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo II	68
507023	Patrimônio Turístico I	102
507024	Patrimônio Turístico II	102
507025	Planejamento e Organização do Turismo I	136
507026	Planejamento e Organização do Turismo II	102
507027	Políticas Públicas	68
507028	Sistemas de Informações Gerenciais (*)	51
507029	Teoria Geral do Turismo	136
507030	Turismo, Tempo e Espaço	68
603034	Legislação Aplicada ao Turismo	68
	Sub-Total	**1.649**

(#) No final da 1.ª série, os alunos serão consultados pelo Colegiado de Curso para a oferta de uma única língua estrangeira moderna entre Espanhol e Inglês, sendo respeitada a opção da maioria da turma e será mantida por dois anos consecutivos.

DISCIPLINAS DE APROFUNDAMENTO E/OU DE DIVERSIFICAÇÃO DA FORMAÇÃO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
403089	Marketing Turístico (*)	51
503176	Planejamento e Prática de Lazer e Recreação (**)	51
507006	Hotelaria e Meios de Hospedagem	68
507010	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	34
507031	Agenciamento	102
507032	Alimentos e Bebidas (*)	68
507033	Estágio Supervisionado em Turismo I	102
507034	Estágio Supervisionado em Turismo II	204
507035	Gestão Empreendedora em Turismo	102
507036	Hospitalidade	68
507037	Organização de Eventos	102
507038	Transportes e Roteiros (*)	51
507039	Turismo em Áreas Naturais I	102
507040	Turismo em Áreas Naturais II	102
	Sub-Total	**1.207**

Nota - Os símbolos pospostos às disciplinas têm a seguinte correspondência:
* disciplina de meio ano de duração, ofertada no primeiro semestre,
** disciplina de meio ano de duração, ofertada no segundo semestre.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO,

O estágio supervisionado será desenvolvido nas disciplinas de Estágio Supervisionado em Turismo I e II e, de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Requisito essencial e obrigatório para obtenção do diploma, desenvolvido mediante controle, orientação e avaliação docente, por meio da disciplina de Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso e de defesa do Trabalho perante Banca Examinadora, conforme regulamento específico.

ESTUDOS INDEPENDENTES

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 150 (cento e cinqüenta) horas em estudos independentes, regulamentados pelo Colegiado de Curso.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de Prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

DESDOBRAMENTO DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO EM DISCIPLINAS

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
	OBRIGATÓRIAS DE FORMAÇÃO BÁSICA E PROFISSIONAL	
1	Matemática	1.1 - Métodos Quantitativos em Turismo
2	Geografia	2.1 - Geografia Aplicada ao Turismo
3	Administração	3.1 - Administração Aplicada ao Turismo
4	Economia	4.1 - Aspectos Econômicos do Turismo
5	Contabilidade	5.1 - Contabilidade
6	Sociologia	6.1 - Relações Sociais do Turismo
7	Língua Estrangeira Moderna	7.1 - Língua Espanhola I 7.2 - Língua Espanhola II Ou 7.3 - Língua Inglesa I 7.4 - Língua Inglesa II
8	Língua Portuguesa	8.1 - Língua Portuguesa
9	Turismo	9.1 - Antropologia do Turismo 9.2 - Filosofia e Ética no Turismo 9.3 - Patrimônio Turístico I 9.4 - Patrimônio Turístico II 9.5 - Planejamento e Organização do Turismo I 9.6 - Planejamento e Organização do Turismo II 9.7 - Políticas Públicas 9.8 - Sistemas de Informações Gerenciais 9.9 - Teoria Geral do Turismo 9.10 - Turismo, Tempo e Espaço 9.11 - Legislação Aplicada ao Turismo
10	Métodos e Técnicas de Pesquisa	10.1 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo I 10.2 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo II
	DE APROFUNDAMENTO E/OU DE DIVERSIFICAÇÃO DA FORMAÇÃO	
3	Administração	3.2 - Marketing Turístico
9	Turismo	9.12- Hotelaria e Meios de Hospedagem 9.13- Alimentos e Bebidas 9.14- Agenciamento 9.15- Gestão Empreendedora em Turismo 9.16- Hospitalidade 9.17- Organização de Eventos 9.18- Transportes e Roteiros 9.19- Turismo em Áreas Naturais I 9.20- Turismo em Áreas Naturais II
11	Trabalho de Conclusão de Curso	11.1- Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso
12	Metodologia do Ensino	12.1- Planejamento e Prática de Lazer e Recreação
13	Estágio	13.1- Estágio Supervisionado em Turismo I 13.2- Estágio Supervisionado em Turismo II

EMENTÁRIO

101135 - MÉTODOS QUANTITATIVOS EM TURISMO - 51 h

Introdução à estatística. Técnicas de amostragem. Séries Estatísticas. Dados Absolutos e Dados Relativos. Gráficos Estatísticos. Distribuição de Freqüência. Representação Gráfica de uma Distribuição de Freqüência e Curva de Freqüência. Medidas de Localização: Medidas de Tendência Central. Medidas de Variação: Medidas Separatrizes. Medidas de Dispersão ou de Variedade. Medidas de Assimetria e Cut'ose. Probabilidade. Distribuições de Probabilidade: Binominal e normal. Correlação e Regressão.

104119 - GEOGRAFIA APLICADA AO TURISMO - 68 h

Formação do espaço geográfico. Interpretação e utilização de mapas e recursos cartográficos utilizáveis em turismo. Noções de ecossistemas. Noções de geomorfologia. Geografia do Brasil: aspectos físicos e humanos relevantes para o turismo.

403088 - ADMINISTRAÇÃO APLICADA AO TURISMO - 51 h

Os fundamentos da empresa turística - O papel da empresa e do empresário nas empresas turísticas - Organização e administração de empresas turísticas - Escola e teoria da Administração - teoria de Maslow - Gestão estratégica da empresa - Gestão da qualidade no serviço turístico – Gestão da pequena e média empresa – Gestão da empresa familiar - Planejamento estratégico das empresas turísticas.

403089 - MARKETING TURÍSTICO - 51 h

Fundamentação mercadológica **-** evolução do conceito de marketing, essência do Marketing. Orientações de Marketing. Administração mercadológica **-** o que é? Diferentes conotações de Marketing: o Marketing Turístico. Análise ambiental. Planejamento estratégico e estratégias organizacionais. Sistemas de marketing. Tipos de mercados. Comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Conceito de serviço. Composto de marketing de serviço **-** O Marketing Mix Turístico.

404053 - ASPECTOS ECONÔMICOS DO TURISMO – 68 h

A representatividade da economia do turismo. Impactos do turismo. Fatos relevantes da economia mundial com impactos no turismo. Indicadores de desenvolvimento econômico. Turismo e políticas públicas no Brasil: política de crédito e incentivos fiscais. Noções de comércio internacional aplicado ao turismo. O processo de globalização das economias e a formação de blocos econômicos. Economia ambiental, responsabilidade social empresarial e desenvolvimento sustentável.

406053 - CONTABILIDADE – 51 h
Noções sobre contabilidade: Patrimônio, objetivos e conceitos básicos. Estrutura fundamental das Demonstrações. Custos e Orçamentos. Noções de planejamento Tributário.

501156 - RELAÇÕES SOCIAIS DO TURISMO – 68 h
O homem como ser social. Integração Social: Durkheim. O sentido da ação humana: Weber. Mudança e conflito: Marx. Cultura: aculturamento e ideologia. Bens culturais. Minorias e cidadania - relações humanas na sociedade plural.

503176 - PLANEJAMENTO E PRÁTICAS DE LAZER E RECREAÇÃO – 51 h
Introdução ao Lazer e Recreação. Análise dos conceitos e significados de lazer, recreação, animação, ócio e tempo livre. Relações entre lazer, recreação, cultura e turismo. Tipos de atividades de lazer e de recreação. Vivências, dinâmicas de grupo. Novas tecnologias em lazer e recreação. Organização, planejamento e avaliação de serviços de lazer e recreação em diferentes tempos e espaços.

505064 - LÍNGUA ESPANHOLA I – 68 h
Desenvolvimento das quatro habilidades lingüisticas (compreensão oral/escrita e expressão oral/escrita). Com ênfase na compreensão e expressão oral.

505065 - LÍNGUA ESPANHOLA II – 68 h
Desenvolvimento das quatro habilidades lingüisticas (compreensão oral/escrita e expressão oral/escrita). Com ênfase na compreensão e expressão escrita.

505070 - LÍNGUA INGLESA I – 68 h
Leitura e interpretação de textos específicos da área (ou não) e aspectos gramaticais básicos.

505071 - LÍNGUA INGLESA II – 68 h
Estudo da língua inglesa com ênfase nas habilidades produtivas (fala e escrita). Leitura de textos específicos da área. Aspectos gramaticais intermediários.

506065 - LÍNGUA PORTUGUESA – 68 h
Níveis de Linguagem, Técnicas de Leitura, Técnicas e Tipologia de composição. Redação oficial. Mecanismos Gramaticais no texto. Adequação lingüística. O homem, a sociedade e a linguagem.

507006 - HOTELARIA E MEIOS DE HOSPEDAGEM – 68 h
Estudar a hotelaria, conhecer sua definição, suas obrigações no seu tripé: alojamento, alimentação e administração. Conhecer as diversas formas de hospedagem, suas obrigações, departamentos, organogramas funcionais, sistemas de redes e franqueamentos e termos técnicos. Conhecer as categorias hoteleiras, os serviços e os sistemas de reserva. Profissões hoteleiras.

507010 - ORIENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – 34 h
Elaboração de um trabalho de conclusão de curso, com orientação docente. Apresentação para banca examinadora.

507019 - ANTROPOLOGIA DO TURISMO – 68 h
Estudo das transformações culturais e materiais do homem e sua relação com o turismo. Fundamentos e noções de antropologia que permitam compreender os universos culturais diferentes associando-os com a função social e humanística do turismo.

507020 - FILOSOFIA E ÉTICA NO TURISMO – 51 h
Princípios e conceitos de filosofia aplicados ao turismo. As principais correntes filosóficas do mundo contemporâneo. Estudo conceitual da ética. Fundamentos do comportamento ético e da axiologia. Ética aplicada ao turismo e os princípios éticos do profissional do turismo.

507021 - MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM TURISMO I – 68 h
Fundamentos teóricos e filosóficos do conhecimento científico. Introdução à metodologia científica. Normas técnicas de apresentação de trabalho. Domínio técnico na elaboração de resenhas, resumos e artigos. Introdução à pesquisa em turismo e a sistematização do estudo.

507022 - MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM TURISMO II – 68 h
Recursos metodológicos e técnicos para a elaboração de projetos e para o desenvolvimento de pesquisa aplicada ao turismo. Conhecimento cientifico e interdisciplinaridade. Fundamentação teórica e metodológica para a elaboração e apresentação de projetos de pesquisa em turismo.

507023 - PATRIMÔNIO TURÍSTICO I – 102 h
A interpretação do Patrimônio Cultural como base para o planejamento de atividades turísticas. Abrangência do termo Patrimônio Cultural. Elementos constitutivos do Patrimônio Cultural: bem cultural, bens naturais, preservação e conservação. Estudo de questões relativas a preservação da memória histórica e do ambiente natural, por meio de estudos do patrimônio histórico tangível e intangível e do patrimônio natural. Análise dos Patrimônios Culturais como atrativos e recursos turísticos, com ênfase ao Patrimônio Turístico Nacional e Estadual.

507024 - PATRIMÔNIO TURÍSTICO II – 102 h
Analisar as práticas e a legislação de proteção, bem como a utilização e importância do Patrimônio Cultural e Natural nas atividades turísticas, percebendo as relações e contradições entre culturas diferenciadas. Estudo dos Patrimônios Culturais e Naturais como atrativos e recursos turísticos, com ênfase ao Patrimônio Turístico Mundial.

507025 - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I – 136 h
Quadro referencial teórico. Princípios, dimensões, fases e classificações. O Planejamento como processo integrado e contínuo. Enfoques do Planejamento Turístico. Sistema Turístico. Espaço turístico: planejamento e gestão. Planejamento como fator indispensável no desenvolvimento sustentável do turismo, minimizando os impactos e favorecendo as comunidades locais. Planejamento participativo e comunitário.

507026 - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II – 102 h
Planejamento Turístico como ferramenta básica para o desenvolvimento sócio-econômico sustentável. Ações estratégicas no planejamento da atividade turística, visando a preservação e proteção do meio ambiente cultural e natural. Plano de desenvolvimento turístico estadual e suas inter-relações com os planos turísticos municipais. O Plano de desenvolvimento turístico municipal, considerando as especificidades, diferenças e características regionais. A construção de estratégias e elaboração de projetos.

507027 - POLÍTICAS PUBLICAS – 68 h
Estudo das políticas públicas voltadas para a atividade turística. Poder público e iniciativa privada no fazer turístico.

507028 - SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS – 51 h
Sistema de reservas em Agências e Operadoras Turísticas – Galileu, Amadeus, Siber. Sistema de reservas em Hotelaria – Desbravador. Tabulação de informações provindas dos sistemas de reservas. Utilização das informações tabuladas dos sistemas de reservas hoteleiros para a prática do planejamento. Formatação de controle hoteleiro pelos meios de informações – Alimentos e Bebidas, Governança. Sinalização turística. Folders e material de divulgação como um meio de informação. Sistema de informações em planejamento turístico – Como trabalhar com as informações pertinentes ao planejamento turístico quantitativamente e qualitativamente – Inventário turístico.

507029 - TEORIA GERAL DO TURISMO – 136 h
Aspectos conceituais, origem e evolução, as modalidades do turismo, tipologia do turismo, formas de turismo, as motivações turísticas, produto turístico, oferta turística, demanda turística, mercado turístico, organização do turismo. O espaço turístico. Análise do espaço para o uso de turismo. Impactos do turismo no espaço urbano, rural e natural. Análise da paisagem turística. Formação e promoção da paisagem turística. Paisagem natural, rural e urbana.

507030 - TURISMO, TEMPO E ESPAÇO – 68 h
Estudo dos aspectos sociais, políticos, culturais e econômicos dentro do contexto temporal e espacial da realidade brasileira, correlacionados com a aplicabilidade na atividade turística.

507031 - AGENCIAMENTO – 102 h
Terminologia turística; o turista – tipologia e os fatores que o levam a "viajar"; o comportamento do turista em viagem e as tendências de fluxos nacionais e internacionais. Estudo das agências de viagens e agências de viagens e turismo, as diversas intermediações por elas realizadas, as suas estruturas, a qualidade na prestação de serviços e as diversas formas de comercialização do turismo.

507032 - ALIMENTOS E BEBIDAS – 68 h
Alimentos e Bebidas como componentes da atividade turística. Gastronomia como atração turística. Os tipos de estabelecimentos, equipamentos, serviços e atendimento. Profissões relacionadas à atividade. 34 horas de atividades práticas.

507033 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO I – 102 h
Observação orientada em campos de estágio diferenciados, com aplicação dos conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do curso, buscando habilidades e os valores para o saber-fazer. Apresentação de Relatório Final.

507034 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO II – 204 h
Realização de estágio com orientação supervisionada, nas várias áreas do turismo. Construção e aplicabilidade prática de um plano de ação e apresentação de Relatório Final.

507035 - GESTÃO EMPREENDEDORA EM TURISMO – 102 h
Empreendedorismo e mercado de trabalho nos equipamentos de turismo. Perfil do Empreendedor. Intraempreendedor. Análise comportamental do empreendedor. Noções de plano de negócios para pequenos negócios na área de turismo.

507036 - HOSPITALIDADE – 68 h
Conceitos de hospitalidade e sua inter-relação com o turismo. A qualidade na prestação de serviços hoteleiros, o planejamento dos meios de hospedagem nos meios urbano e rural, desde sua concepção inicial, orientação e aproveitamento de recursos humanos, financeiros e materiais. Analisar o contexto regional, perspectivas de crescimento da atividade turística adequando esse crescimento a sustentabilidade local e a estrutura de apoio em hospitalidade.

507037 - ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS – 102 h
A importância da organização de eventos para o turismo. Eventos como complemento da oferta turística e ferramenta para a diversificação de atrativos. O papel dos eventos na geração de recursos econômicos, no desenvolvimento de regiões e na reorientação da sazonalidade. Tipos de eventos. Planejamento, organização e captação de eventos. Atuação do profissional de eventos. 34 horas de atividades práticas,

507038 - TRANSPORTES E ROTEIROS – 51 h
Conceitos e características; mecanismos de elaboração de roteiros turísticos: contatos, aspectos econômicos e culturais. Ênfase ao ecoturismo.

507039 - TURISMO EM ÁREAS NATURAIS I – 102 h
Conceitos básicos e Interações entre turismo e Meio Ambientes. Fatores Propiciadores do Turismo em área naturais. Percepção e Análise de Paisagens. Impactos ambientais e capacidade de carga. Bases teóricas do desenvolvimento sustentável. O perfil do ecoturista. Envolvimento das comunidades do entorno. Educação e interpretação ambiental.

507040 - TURISMO EM ÁREAS NATURAIS II – 102 h
Turismo rural. Turismo de aventura. Planejamento, desenvolvimento e manejo do turismo em áreas naturais. Aspectos legais e institucionais. Certificação. Técnicas para o desenvolvimento de roteiros em áreas naturais.

603034 - LEGISLAÇÃO APLICADA AO TURISMO – 68 h
Noções gerais de Direito. Direito das pessoas, dos bens e dos fatos jurídicos. Dos direitos sociais. Contrato de hospedagem. Direito do consumidor. Documentos para viagem. Viagem do menor. Vistos. Aspectos ligados à condição jurídica do estrangeiro. Extradição, expulsão e deportação. Crimes praticados a bordo de embarcações e aeronaves. Patrimônio histórico, paisagísticos, artístico e cultural. Tombamento. Bens públicos. Zona de fronteira. Contrato de transporte terrestre, marítimo e aéreo.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

1ª SÉRIE # 21h ## 24h		Teoria Geral do Turismo			Relações Sociais do Turismo			Antropologia do Turismo			Turismo, Tempo e Espaço			Geografia Aplicada ao Turismo			Aspectos Econômicos do Turismo			** Métodos Quantitativos em Turismo			Patrimônio Turístico I		
###	**765**	507029	136	4	501156	68	2	507019	68	2	507030	68	2	104119	68	2	404053	68	2	101135	51	3	507023	102	3
2ª SÉRIE # 23h ## 23h		Hotelaria e Meios de Hospedagem			Organização de Eventos			** Planejamento e Prática de Lazer e Recreação			Planejamento e Organização do Turismo I			Língua Estrangeira I			* Administração Aplicada ao Turismo			Turismo em Áreas Naturais I			Patrimônio Turístico II		
###	**782**	507006	68	2	507037	102	3	503176	51	3	507025	136	4	505	68	2	403088	51	3	507039	102	3	507024	102	3
3ª SÉRIE # 25h ## 25h		Hospitalidade			Agenciamento			Políticas Públicas			Planejamento e Organização do Turismo II			Língua Estrangeira II			Estágio Supervisionado em Turismo I			Turismo em Áreas Naturais II			Legislação Aplicada ao Turismo		
###	**850**	507036	68	2	507031	102	3	507027	68	2	507026	102	3	505	68	2	507033	102	3	507040	102	3	603034	68	2
4ª SÉRIE # 20h ## 07h		* Marketing Turístico			* Transportes e Roteiros			* Alimentos e Bebidas			Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso			* Filosofia e Ética no Turismo			Estágio Supervisionado em Turismo II								
###	**459**	403089	51	3	507038	51	3	507032	68	4	507010	34	1	507020	51	3	507034	204	6						

* Disciplina de meio ano de duração, ofertada no primeiro semestre.
** Disciplina de meio ano de duração, ofertada no segundo semestre.
# Horas-aula semanais no primeiro semestre.
Horas-aula semanais no segundo semestre.
Carga horária anual.

Em vigor a partir de 1º de janeiro de 2004 (Resolução CEPE nº 004/2004).