UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO **Turno: MATUTINO**

Reconhecido pelo Decreto Estadual nº 1.730, de 13.08.03, D.O.E. de 13.08.03.

Para completar o currículo pleno do curso superior de graduação em Bacharelado em Administração, constando no verso do diploma - "**Linha de Formação em Comércio Exterior",** o acadêmico deverá perfazer um total mínimo de 3.260 (três mil, duzentas e sessenta) horas, sendo 1.088 (mil e oitenta e oito) horas em disciplinas de Formação Básica Geral, 1.904 (mil, novecentas e quatro) horas em disciplinas de Formação Específica Profissional, 68 (sessenta e oito) horas em disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento e 200 (duzentas) horas de Atividades Complementares, distribuídas em, no mínimo, 04 (quatro) anos e, no máximo, 07 (sete) anos letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõe o curso:

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
101209	Matemática Comercial e Financeira Aplicada à Administração	68
101210	Métodos Quantitativos I	68
101211	Métodos Quantitativos II	68
104068	Geografia Política	68
403116	Comportamento Humano nas Organizações	136
403117	Ética, Responsabilidade Social e Gestão do Terceiro Setor	68
403118	Gestão Empreendedora	68
403119	Introdução ao Comércio Exterior	68
403120	Pesquisa em Administração	68
404092	Economia Aplicada ao Comércio Exterior	136
406074	Contabilidade Aplicada à Administração	68
501120	Sociologia Aplicada à Administração	68
603046	Noções de Direito	136
	Sub-Total	**1.088**

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
403044	Teoria Geral da Administração	136
403048	Administração Financeira e Orçamentária	136
403049	Administração de Custos	68
403052	Métodos e Sistemas Administrativos	102
403055	Marketing Internacional (*)	68
403056	Sistemática de Comércio Exterior	68
403057	Jogos de Empresas (*)	68
403121	Administração da Produção	136
403122	Administração de Logística e Recursos Materiais	136
403123	Administração de Recursos Humanos	68
403124	Administração Mercadológica	68
403125	Estágio	34
403126	Estágio Supervisionado (**)	272
403127	Gestão da Informação e Processo Decisório	68
403128	Gestão Estratégica	68
403129	Mercado de Capitais (*)	68
404052	Teoria e Prática Cambial	68
404093	Economia Mundial	68
601054	Direito Internacional (*)	68
601055	Legislação Aduaneira (*)	68
603047	Direito de Navegação	68
	Sub-Total	**1.904**

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
403130	Tópicos Avançados em Comércio Exterior (*)	68
403131	Gestão Internacional de Negócios (*)	68
404094	Economia Brasileira e Paranaense (*)	68
505113	Espanhol Técnico (*)	68
505114	Inglês Técnico (*)	68
	Sub-Total	**68**

Nota- Os símbolos pospostos às disciplinas têm a seguinte correspondência:
* disciplina de meio ano de duração, ofertada no primeiro semestre,
** disciplina de meio ano de duração, ofertada no segundo semestre.

Obs.: O acadêmico deverá escolher do rol das Disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento no mínimo 01 (uma) disciplinas de 68 (sessenta e oito) hora, conforme especificação no fluxograma.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 200 (duzentas) horas em atividades complementares, regulamentados pelo Colegiado de Curso.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de Prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

DESDOBRAMENTO DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO EM DISCIPLINAS

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
	DISIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL	
1	Matemática	1.1 - Matemática Comercial e Financeira Aplicada à Administração
		1.2 - Métodos Quantitativos I
		1.3 - Métodos Quantitativos II
2	Geografia	2.1 - Geografia Política
3	Contabilidade	3.1 - Contabilidade Aplicada à Administração
4	Fundamentos Psicológicos da Administração	4.1 - Comportamento Humano nas Organizações
5	Fundamentos Filosóficos da Administração	5.1 - Ética, Responsabilidade Social e Gestão do Terceiro Setor
6	Pesquisa	6.1 - Pesquisa em Administração
7	Projetos	7.1 - Gestão Empreendedora
8	Comércio Exterior	8.1 - Introdução ao Comércio Exterior
9	Fundamentos Sociológicos da Administração	9.1 - Sociologia Aplicada à Administração
10	Economia	10.1 - Economia Aplicada ao Comércio Exterior
11	Direito	11.1 - Noções de Direito
	DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL	
8	Comércio Exterior	8.2 - Teoria e Prática Cambial
		8.3 - Sistemática de Comércio Exterior
		8.4 - Mercado de Capitais
10	Economia	10.2 - Economia Mundial
11	Direito	11.2 - Direito de Navegação
		11.3 - Direito Internacional
		11.4 - Legislação Aduaneira
12	Teorias da Administração	12.1 - Teoria Geral da Administração
13	Administração Financeira	13.1 - Administração de Custos
		13.2 - Administração Financeira e Orçamentária
14	Logística e Recursos Materiais	14.1 - Administração de Logística e Recursos Materiais
15	Gestão de Pessoas	15.1 - Administração de Recursos Humanos
16	Produção	16.1 - Administração da Produção
17	Mercadologia	17.1 - Administração Mercadológica
		17.2 - Marketing Internacional
18	Métodos e Sistemas	18.1 - Métodos e Sistemas Administrativos
19	Estágio	19.1 - Estágio
		19.2 - Estágio Supervisionado
20	Tomada de Decisão	20.1 - Gestão da Informação e Processo Decisório
21	Estratégia Organizacional	21.1 - Gestão Estratégica
22	Simulações Empresariais	22.1 - Jogos de Empresas
	DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO	
8	Comércio Exterior	8.5 - Gestão Internacional de Negócios
10	Economia	10.3 - Economia Brasileira e Paranaense
24	Tópicos Especiais	24.1 - Tópicos Avançados em Comércio Exterior
25	Línguas Estrangeiras Modernas	25.1 - Espanhol Técnico
		25.2 - Inglês Técnico

EMENTÁRIO

101209 - MATEMÁTICA COMERCIAL E FINANCEIRA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 68 h

Juros simples. Descontos simples. Juros compostos. Taxas. Desconto composto. Capitais equivalentes. Anuidades e rendas certas. Sistemas de amortização. Depreciação. Aplicações financeiras. Tópicos atuais de matemática financeira.

101210 - MÉTODOS QUANTITATIVOS I - 68 h

Funções. Aplicação das funções. Limites. Derivadas. Aplicação das derivadas à Administração. Conjuntos e Integrais indefinidas. Aplicações das integrais à administração. Introdução à função de várias variáveis. Conjunto e funções. Aplicações das funções limites. Derivadas. Aplicação das derivadas à Administração. Integrais. Aplicação das integrais á Administração. Introdução à Administração. Introdução à lógica.

101211 - MÉTODOS QUANTITATIVOS II - 68 h
Estatística Descritiva: Distribuições de freqüências, Histogramas, Gráficos de Barras, Diagramas de Setores. Medidas de Posição: Médias, Mediana, Moda, Quartiz, Decis e Percentis. Medidas de Dispersão, Desvio Médio, Variância e Desvio Padrão. **Correlação e Regressão:** Coeficiente de Correlação Linear, Regressão Linear Simples. **Probabilidades:** Definição e Propriedades Básicas. Variáveis Aleatórias, Discretas e Contínuas. Probabilidade Condicional e Independência. Modelos Probabilísticos. Distribuições Binomial, Hipergeométrica, Normal, de Student e F de Snedecor. **Introdução à Inferência Estatística:** Conceitos de Amostra e População. Estimação de Parâmetros por Pontos e por Intervalos. Intervalos de Confiança. Testes de Hipóteses: Testes para a Média de uma população normal, Testes de Associação e Aderência usando o qui-quadrado. Introdução a análise de variância. **Introdução a Teoria do Controle de Qualidade.**

104068 - GEOGRAFIA POLÍTICA - 68 h
Idéias centrais de geopolítica: o mundo político e geopolítico. Organismos regionais e internacionais. Geografia das fronteiras. Países centrais e periféricos na ordem econômica. América Latina no contexto mundial. Geopolítica interna.

403044 - TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO - 136 h
Introdução: Conceitos Gerais. Administração. Administrador. Organização. Breve histórico da Administração. Princípios Administrativos básicos:- Planejamento: operacional, tático e estratégico. Processo de Planejamento estratégico. Principais metodologias e técnicas utilizadas no planejamento estratégico.. Organização. Direção e controle. Áreas Funcionais da Empresa. Abordagem clássica. Abordagem humanística. Abordagem neoclássica. Abordagem estruturalista. Abordagem comportamental. Abordagem sistêmica. Abordagem contingencial. Abordagem Holística.. Comparação e análise crítica das escolas. Familiarizar o acadêmico com a realidade organizacional, aproximando universidade/mercado de trabalho.

403048 - ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA - 136 h
As funções financeiras da empresa. Análise do fluxo de fundos. As funções do Administrador Financeiro. Instrumentos de análise financeira. Análise horizontal e vertical. Análise dos índices financeiros. Análise do Custo de Capital. Análise de investimento. O Processo orçamentário, orçamento de resultado, orçamento de capitais, de caixa, de vendas e de produção. Demonstrações pró-forma: balanço patrimonial geral projetado e demonstração de resultados. Consultoria e tópicos avançados na área.

403049 - ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS - 68 h
Introdução. Conceitos. Elementos. Formação. Classificação. Métodos de custeamento. Sistemas de custeamento. Centro de custos. Relação Custo x volume x lucro. Preço: formação do preço de venda; Relação Preço x venda x custo. Planejamento do Lucro. Instrumentos de análise. Consultoria e Tópicos especiais.

403052 - MÉTODOS E SISTEMAS ADMINISTRATIVOS - 102 h
Aspectos introdutórios: Conceitos, objetivos e importância e relações. Método Processo e Sistema: Produtividade, Eficiência, Eficácia, Efetividade, Economicidade, Adaptabilidade. Arquiterura Organizacional: das Estruturas básicas às avançadas. Gráficos de Processo: Fluxogramas, funcionograma, harmonograma, cronograma. Manuais, Normas e Regulamentos - características, objetivos e uso. Distribuição do trabalho (QDT). Processos: Princípios da Qualidade, Reengenharia, Workflow, donwsizing, Terceirização. Método de Análise e Solução de Problemas (MASP). Lay out. Benchmarking.

403055 - MARKETING INTERNACIONAL - 68 h
O Sistema de comércio internacional. Ambiente econômico. Ambiente político legal. Ambiente cultural. Ambiente comercial. Globalização. Objetivos e políticas de mercado. Estratégias de mercado. Plano de marketing: produto, promoção, distribuição. Organização da estrutura de marketing.

403056 - SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR - 68 h
Conceitos sobre a sistemática de comércio exterior do Brasil, orgãos intervenientes no comércio exterior brasileiro, plano de internacionalização de empresas, processos operacionais de exportação, formação de preço de exportação, despacho aduaneiro na exportação e importação, processos operacionais de importação. Aspectos fiscais na importação, nomenclatura/classificação de mercadorias. Regimes aduaneiros especiais.

403057 - JOGOS DE EMPRESAS - 68 h
Simulações de estratégias empresariais. Sistemas de treinamento gerencial. Estudo de casos.

403116 - COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES - 136 h
Conceito e noções gerais de psicologia. Contribuição da psicologia no relacionamento homem-organizações. Aspectos legais, éticos, psicológicos e comportamentais do dependente químico. Abordagens sobre o desenvolvimento humano (teoria inativista, comportamental e interacional). A personalidade. Desajustamentos e ajustamentos. Análise transacional na empresa. Motivação e trabalho. Comprometimento humano. Cultura Organizacional. Clima Organizacional. O processo comunicativo nas organizações. Chefia e Liderança, poder e conflito nas organizações. Criatividade e inovação.

403117 - ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL e GESTÃO DO TERCEIRO SETOR - 68 h
A atitude e crítica criativa no perfil do profissional de administração. A competência do saber pensar para saber intervir na busca do desenvolvimento individual e social. Os instrumentos da atividade filosófica no desenvolvimento da competência do conhecimento reconstrutivo. A origem, as características e o desenvolvimento da filosofia como pensamento sistemático. Os principais períodos da atividade filosófica. A questão do conhecimento da ciência, e da tecnologia e os desafios da sociedade globalizada. Os fundamentos epistemológicos da pesquisa científica e o profissional da administração. Os principais temas da filosofia contemporânea e cidadania. O administrador e as questões éticas nas organizações e no mundo do trabalho. Visão conceitual do terceiro Setor.

403118 - GESTÃO EMPREENDEDORA - 68 h
Noções de empreendedorismo. Características das atitudes empreendedoras. Alternativas de negócios - individual ou em parceria. Planejamento Empresarial e Plano de Negócio: Estudo de mercado; dimensão e localização; Elaboração e implantação de projetos. Gestão de Micro e pequenas empresas.

403119 - INTRODUÇÃO AO COMÉRCIO EXTERIOR - 68 h
Conceituação de comércio exterior. A empresa e a produção. Razões do comércio exterior. Exportação. Importação. Zonas de livre comércio. Introdução ao mercado internacional e negociações internacionais.

403120 - PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO - 68 h
Níveis de Conhecimento. A natureza da ciência e da pesquisa científica. Níveis de Pesquisa. Métodos e Técnicas de pesquisa aplicáveis à administração. Planejamento e processo da pesquisa científica: introdução, fundamentação teórica, coleta e análise de dados, conclusão. Uma Introdução a Pesquisa operacional: pesquisa de mercado. Projeto de pesquisa.

403121 - ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO - 136 h
Introdução à Administração da Produção. Organização da Produção e Tecnologia da Produção. Classificação dos sistemas de Produção. Projeto e composto de produtos. Localização. Layout. Métodos de trabalho e Economia de Movimento. Produtividade. Estudo do Processo de Produção. Manutenção da fábrica. Planejamento agregado da produção. Planejamento dos requisitos de Material: MRP e CRP. Análise de Cargas e alocação de recursos. Controle e programação da produção. Gestão da Qualidade. A administração da Produção e a Gestão ambiental. Consultoria e Tópicos Avançados na área.

403122- - ADMINISTRAÇÃO DE LOGÍSTICA E RECURSOS MATERIAIS - 136 h
A abordagem logística. O sistema logístico. Logística e Operações globais. A logística integrada. Logística empresarial. As compras empresariais. O estoque nas organizações. A distribuição física dos produtos. Transportes e Seguros. Consultoria e tópicos avançados na área.

403123 - ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS - 68 h
Administração de Recursos Humanos: Conceitos, Objetivos, Importância. Administração de Recursos Humanos e seus subsistemas: suprimento, aplicação, manutenção, desenvolvimento e controle. Aspectos éticos, sociais e legais na normatização e integração da pessoa portadora de necessidades especiais. Abordagem holística da Administração de Recursos humanos na sociedade do conhecimento. Planejamento estratégico de RH. Sistemas de Informação em RH. Aspectos internacionais da Administração de Recursos humanos. Consultoria e diagnostico de RH. Tópicos avançados na área.

403124 - ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA - 68 h
"Marketing": definição, fundamentos e orientações. Análise ambiental com enfoque no marketing internacional. Planejamento de Marketing. Comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Desenvolvimento de novos produtos. O composto de produtos e serviços. Marketing de serviços. Administração de Preço, Canais de Distribuição - atacado e varejo. Comunicação em Marketing - Propaganda, Promoção de Vendas e Publicidade. Relações públicas "Merchandising". Venda pessoal e Administração de Vendas. Aspectos éticos do marketing. Consultoria e Tópicos avançados na área.

403125 - ESTÁGIO - 34 h
O acadêmico deverá iniciar o seu projeto de Estágio para intervir na realidade da organização, analisando criticamente a situação, de modo a propor mudanças, com respaldo na base teórica.

403126 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO - 272 h
O acadêmico deverá intervir na realidade da organização, analisando criticamente a situação, de modo a propor mudanças e inclusive implementá-las, a partir do projeto desenvolvido na disciplina anterior.

403127 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO - 68 h
Conceituação de informação e sistemas de informação. Importância da informação. Tomada de decisão. Modelagem da decisão. Ferramentas da decisão. Decisões individuais e em grupo. Tópicos avançados na área.

403128 - GESTÃO ESTRATÉGICA - 68 h
Histórico, conceituação e evolução do pensamento estratégico. O ambiente competitivo e globalizado. Alternativas estratégicas: competitivas, de crescimento, de expansão, de diversificação, de integração, de globalização, de desinvestimento/ desimobilização e parcerias e alianças, de imitação, de clusters competitivos; estratégias complementares, mudança estratégica; avaliação estratégica. Cenários e prospecção. Decisão estratégica. Implementação e controle das estratégias.

403129 - MERCADO DE CAPITAIS - 68 h
Noções de moedas e bancos. Sistema financeiro nacional. Mercado de ações e de debêntures. Avaliação de ações: escolas fundamentalista e gráfica. Risco e retorno de ações. A importância da nova lei das SAS. Abertura de capital. Como aplicar no mercado de capitais.

403130 - TÓPICOS AVANÇADOS EM COMÉRCIO EXTERIOR - 68 h
Tópicos Avançados na área de administração. Administração dos diversos tipos de organização, abrangendo todas as atualizações e aprofundamento nas áreas de comércio internacional.

403131 - GESTÃO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS - 68 h
Comparação entre negócios domésticos e internacionais. A finalidade das atividades de negócios internacionais. Perspectiva histórica dos negócios internacionais. Evolução dos termos gerais de comércio. O surgimento e consolidação do e-commerce. Padrões de investimento direto em outros países. Causas do baixo desempenho dos produtos brasileiros no exterior e da baixa performance comercial. A multinacional brasileira. Análise ambiental para negócios internacionais. O papel da empresa estrangeira. Os países em desenvolvimento. O diálogo Norte-sul. .Aspectos humanos do ambiente internacional de negócios. Atributos físicos e demográficos. Atributos comportamentais. Abordando diferenças internacionais. Teoria dos negócios internacionais. Influência governamental sobre negócios internacionais. Razões da intervenção governamental. Formas de controle do comércio e negócios internacionais. Razões para investir em outros países. Fatores competitivos. Motivações e razões para o investimento internacional. Estratégia corporativa global. Questões estratégicas em empresas multinacionais. Unidades e áreas estratégicas de negócios. Integração das funções empresariais de Marketing, Produção, Pesquisa e Desenvolvimento e Finanças. Segmentação de mercados mundiais.

404052 - TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL - 68 h
Estrutura cambial brasileira, órgãos intervenientes no câmbio, modalidade de pagamentos internacionais, paridade monetária, sistema cambial brasileiro. Contratos de câmbio, câmbio travado, câmbio pronto, vinculação de câmbio, taxas de câmbio. Organismos internacionais, blocos econômicos e suas características. Compensação privada (Barter), sistema monetário nacional.

404092 - ECONOMIA APLICADA AO COMÉRCIO EXTERIOR -136 h
Economia: conceitos fundamentais; Microeconomia: conceitos fundamentais; Microeconomia da empresa global; Macroeconomia: conceitos fundamentais; Macroeconomia da economia aberta.

404093 - ECONOMIA MUNDIAL - 68 h
Teorias de Comércio Internacional; hegemonia econômica; a Grande Depressão; a II Guerra Mundial; Plano Marshall e o acordo de Bretton Woods; Sistema Financeiro Internacional; A Guerra Fria e as economias planificadas; O primeiro choque do petróleo e a emergência das economias árabes; Reestruturação industrial das economias centrais; Os tigres asiáticos: os casos da China e da Coréia do Sul; A ascensão econômica do Japão; O Consenso de Washington; O estabelecimento do Euro como moeda única; A mundialização do capital nos anos noventa; As crises cambiais internacionais nos anos noventa; A América Latina e o seu papel da divisão internacional do trabalho; Blocos econômicos.

404094 - ECONOMIA BRASILEIRA E PARANAENSE - 68 h
A economia brasileira antes dos anos cinqüenta; a economia brasileira nos anos cinqüenta; a crise dos anos sessenta; o milagre econômico; os anos 70 no Brasil; choque externo dos anos oitenta; os planos de estabilização da inflação; o neoliberalismo no Brasil nos anos noventa; O Brasil pós Plano Real; o Século XXI; a economia paranaense.

406074 - CONTABILIDADE APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 68 h
Introdução a administração financeira. Fundamentos da Contabilidade, princípios contábeis sob a ótica da administração financeira: Patrimônio, Escrituração, Contas, Plano de Contas, Lançamentos. Livros contábeis. Demonstrações Contábeis.

501120 - SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO - 68 h
Fundamentação geral. A sociologia como ciências. O novo paradigma produtivo e os desafios organizacionais. As quebras de paradigmas. As macro-transformações em andamento. O novo perfil profissional. Instrumentos para as microtransformações: a questão do conhecimento. Os processos comunicativos e de interação dos grupos nas organizações. As metas. As relações de Poder. A participação e a cidadania do profissional de administração.

505113 - ESPANHOL TÉCNICO - 68 h
Produção, compreensão e expressão da língua espanhola aplicada ao curso de Administração – Comércio Exterior.

505114 - INGLÊS TÉCNICO - 68 h
Produção, compreensão e expressão da língua inglesa aplicada ao curso de Administração – Comércio Exterior.

601054 - DIREITO INTERNACIONAL - 68 h
Histórico do direito internacional público. Fontes. Relações com direito interno. Sujeito. Estado e organismos internacionais. O indivíduo. Direito do Comércio Internacional: GATT e suas rodadas, OMC e estrutura, Barreiras não tarifárias como Cláusula Social e Ambiental, Dumping, Princípios de Responsabilidade Internacional Civil e Ambiental. Direito da Integração: Noções de Direito Comunitário, Teoria da Criação e Desvio de Comércio, EU, MERCOSUL,NAFTA, CAN, CARICON e ASEAN. Restrições aos direitos do estado. Nacionalidade. Extradição. Órgãos das relações entre os estados. ONU, OEA. Estudo dos estatutos legais de direito internacionais privado vigentes no Brasil, de origem tanto interna como internacional.

601055 - LEGISLAÇÃO ADUANEIRA - 68 h
Introdução política de comércio exterior. Normas fiscais aplicáveis à exportação. Normas fiscais aplicáveis à importação. Infrações e penalidades. Processo administrativo: fiscal e judicial. Normas internacionais.

603046 - NOÇÕES DE DIREITO - 136 h
Introdução ao Estudo do Direito: conceitos, divisão do direito, norma jurídica, relação jurídica e fontes do Direito. Teoria Geral do Estado. Direito Constitucional. Direito Tributário. Direito Civil: parte geral; Direito de Família e das Sucessões. Direito das Obrigações e Contratos. Direito das Coisas. Direito Contratual. Propriedade literária, Científica, Artística e Intelectual. Direito do Consumidor. Direito Comercial: Títulos de crédito, falência e propriedade industrial. Direito do Trabalho: Legislação Social.

603047 - DIREITO DE NAVEGAÇÃO - 68 h
Evolução histórica, características. Direito marítimo e seu desenvolvimento. Navio, capitão de navios, contratos de utilização do navio. Acidentes marítimos. Seguro marítimo.