UNIVERSIDADE ESTADUAL DE PONTA GROSSA

CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO **Turno: MATUTINO**

Reconhecido pelo Decreto Estadual n.º 5.497, de 21.03.02, D.O.E. de 22.03.02.

Para completar o currículo pleno do curso superior de graduação em Bacharelado em Turismo, o acadêmico deverá perfazer um total mínimo equivalente a 2.880 (duas mil, oitocentas e oitenta) horas, sendo 816 (oitocentas e dezesseis) horas em disciplinas de Formação Básica Geral, 1.326 (mil, trezentas e vinte e seis) horas em disciplinas de Formação Específica Profissional, 272 (duzentas e setenta e duas) horas em disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento, 238 (duzentas e trinta e oito) horas de Estágio Supervisionado e 228 (duzentas e vinte e oito) horas de Atividades Complementares, distribuídas em, no mínimo, 04 (quatro) anos e, no máximo, 06 (seis) anos letivos.

É o seguinte o elenco de disciplinas que compõe o curso:

DSCIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
104119	Geografia Aplicada ao Turismo	68
403132	Administração Aplicada ao Turismo	68
404053	Aspectos Econômicos do Turismo	68
406075	Contabilidade	68
408005	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo I	68
408014	Turismo, Tempo e Espaço	68
408026	Antropologia Social do Turismo	68
408027	Filosofia e Ética no Turismo (*)	68
408028	Patrimônio Turístico I	68
408029	Patrimônio Turístico II	68
506065	Língua Portuguesa	68
603048	Legislação Aplicada ao Turismo (*)	68
	Sub-total	**816**

DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
403133	Marketing Turístico	68
505064	Língua Espanhola I **(#)**	68
505065	Língua Espanhola II **(#**)	68
	ou	
505070	Língua Inglesa I **(#)**	68
505071	Língua Inglesa II **(#)**	68
408001	Hotelaria e Meios de Hospedagem	68
408002	Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	34
408006	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo II	68
408013	Teoria Geral do Turismo	136
408015	Agenciamento	102
408020	Hospitalidade	68
408021	Organização de Eventos	102
408030	Alimentos e Bebidas	68
408031	Gestão Empreendedora em Turismo	68
408032	Laboratório de Planejamento em Turismo	68
408033	Planejamento e Organização do Turismo I	68
408034	Planejamento e Organização do Turismo II	68
408035	Transportes e Roteiros (*)	68
408036	Turismo em Áreas Naturais I	68
408037	Turismo em Áreas Naturais II	68

	Sub-total	**1.326**

(#) No final da 1.ª série, os alunos serão consultados pelo Colegiado de Curso para a oferta de uma única língua estrangeira moderna entre Espanhol e Inglês, sendo respeitada a opção da maioria da turma e será mantida por dois anos consecutivos.

DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
408038	Cenários e Tendências do Mercado Turístico	68
408039	Gestão, Turismo e Entretenimento	68
408040	Laboratório de Alimentos e Bebidas	68
408041	Laboratório de Hospedagem	68
408042	Laboratório de Turismo em Áreas Naturais I	68
408043	Laboratório de Turismo em Áreas Naturais II	68
408044	Laboratório de Turismo em Áreas Urbanas	68
408045	Metodologia do Ensino de Turismo (*)	68
408046	Planejamento e Operacionalização de Bares, Restaurantes e Similares (*)	68
408047	Políticas Públicas em Turismo	68
408048	Tópicos Especiais em Turismo I	68
408049	Tópicos Especiais em Turismo II	68
408050	Tópicos Especiais em Turismo III (*)	68
408051	Turismo e Responsabilidade Social (*)	68
408052	Turismo, Cultura e Identidade	68
	Sub-total	**272**

Obs.: O acadêmico deverá escolher do rol das Disciplinas de Diversificação ou Aprofundamento no mínimo 04 (quatro) disciplinas num total de 272 horas, conforme especificação no fluxograma.

DISCIPLINA DE ESTÁGIO SUPERVIONADO

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
408053	Estágio Supervisionado em Turismo	238
	Sub-total	**238**

Nota - Os símbolos pospostos às disciplinas têm a seguinte correspondência:
* disciplina de meio ano de duração, ofertada no primeiro semestre,
** disciplina de meio ano de duração, ofertada no segundo semestre.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

O estágio supervisionado será desenvolvido de conformidade com o respectivo regulamento aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Requisito essencial e obrigatório para obtenção do diploma, desenvolvido mediante controle, orientação e avaliação docente, por meio da disciplina de Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso e de defesa do Trabalho perante Banca Examinadora, conforme regulamento específico.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Para obter a sua graduação, o acadêmico deverá cumprir, no mínimo, 228 (duzentas e vinte e oito) horas em atividades complementares, regulamentados pelo Colegiado de Curso.

PRÁTICA ESPORTIVA

A atividade de Prática Esportiva será desenvolvida pelo acadêmico como atividade opcional.

DESDOBRAMENTO DAS ÁREAS DE CONHECIMENTO EM DISCIPLINAS

Nº DE ORDEM	ÁREAS DE CONHECIMENTO	DISCIPLINAS
	DISIPLINAS DE FORMAÇÃO BÁSICA GERAL	
1	Geociências	1.1 - Geografia Aplicada ao Turismo
2	Administração	2.1 - Administração Aplicada ao Turismo
3	Economia	3.1 - Aspectos Econômicos do Turismo
4	Contabilidade	4.1 - Contabilidade
5	Métodos e Técnicas de Pesquisa	5.1 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo I
6	Turismo	6.1 - Turismo, Tempo e Espaço 6.2 - Antropologia Social no Turismo 6.3 - Filosofia e Ética do Turismo 6.3 - Patrimônio Turístico I 6.4 - Patrimônio Turístico II
7	Língua Portuguesa	7.1 - Língua Portuguesa
8	Ciências Jurídicas	8.1 - Legislação Aplicada ao Turismo
	DISCIPLINAS DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA PROFISSIONAL	
2	Administração	2.2 - Marketing Turístico
5	Métodos e Técnicas de Pesquisa	5.2 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo II
6	Turismo	6.5 - Teoria Geral do Turismo 6.6 - Agenciamento 6.7 - Hospitalidade 6.8 - Hotelaria e Meios de Hospedagem 6.9 - Organização de Eventos 6.10 - Alimentos e Bebidas 6.11 - Gestão Empreendedora em Turismo 6.12 - Laboratório de Planejamento em Turismo 6.13 - Planejamento e Organização do Turismo I 6.14 - Planejamento e Organização do Turismo II 6.15 - Transportes e Roteiros 6.16 - Turismo em Áreas Naturais I 6.17 - Turismo em Áreas Naturais II
9	Trabalho de Conclusão de Curso	9.1 - Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso
10	Língua Estrangeira Moderna	10.1 - Língua Espanhola I 10.2 - Língua Espanhola II ou 10.3 - Língua Inglesa I 10.4 - Língua Inglesa II
	DISCIPLINAS DE DIVERSIFICAÇÃO OU APROFUNDAMENTO	
6	Turismo	6.18-Cenários e Tendências do Mercado Turístico 6.19-Gestão, Turismo e Entretenimento 6.20-Laboratório de Alimentos e Bebidas 6.21-Laboratório de Hospedagem 6.22-Laboratório de Turismo em Áreas Naturais I 6.23-Laboratório de Turismo em Áreas Naturais II 6.245-Laboratório de Turismo em Áreas Urbanas 6.256-Metodologia do Ensino de Turismo 6.26- Planejamento e Operacionalização de Bares, Restaurantes e Similares 6.27-Políticas Públicas em Turismo 6.28-Tópicos Especiais em Turismo I

		6.29-Tópicos Especiais em Turismo II 6.301-Tópicos Especiais em Turismo III 6.31-Turismo e Responsabilidade Social 6.32-Turismo, Cultura e Identidade

DISCIPLINA DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO

6	Turismo	6.33- Estágio Supervisionado em Turismo

EMENTÁRIO

104119 - GEOGRAFIA APLICADA AO TURISMO
Formação do espaço geográfico. Interpretação e utilização de mapas e recursos cartográficos utilizáveis em turismo. Noções de ecossistemas. Noções de geomorfologia. Geografia do Brasil, aspectos físicos e humanos relevantes para o turismo.

403132 - ADMINISTRAÇÃO APLICADA AO TURISMO
Os fundamentos da empresa turística O papel da empresa e do empresário nas pequenas empresas turísticas. Organização e administração de empresas turísticas. Escola e teoria da administração. Teoria de Maslow. Gestão estratégica da empresa. Gestão de qualidade no serviço turístico. Gestão na pequena e média empresa. Gestão na empresa familiar-planejamento estratégico das empresas turísticas.

403133 - MARKETING TURÍSTICO
Fundamentação mercadológica-evolução do conceito de marketing, essência do Marketing. Orientações de Marketing. Administração mercadológica - O que é? Diferentes conotações de marketing: o Marketing turístico. Análise ambiental. Planejamento estratégico e estratégias organizacionais. Sistemas de marketing. Tipos de mercados. Comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Conceito de serviço. Composto de marketing de serviço - O marketing Mix turístico.

404053 - ASPECTOS ECONÔMICOS DO TURISMO
A representatividade da economia do turismo. Impactos do turismo. Fatos relevantes da economia com impactos no turismo. Indicadores de desenvolvimento econômicos: Turismo e políticas de credito e incentivos fiscais. Noções de comercio internacional aplicado ao turismo. O processo de globalização das economias e a formação dos blocos econômicos. Economia ambiental, responsabilidade social empresarial e desenvolvimento sustentável.

406075 - CONTABILIDADE
Noções sobre contabilidade: Patrimônio, objetivos e conceitos básicos. Estrutura fundamental das demonstrações. Custos e Orçamentos. Noções de planejamento tributário.

408001 - HOTELARIA E MEIOS DE HOSPEDAGEM
Definições de hotelaria e meios de hospedagem, classificações. Entender a hotelaria e suas obrigações com relação à alojamento, alimentação e administração hoteleira. Custos na hotelaria. Conhecer as diversas formas de administração hoteleira, seus departamentos e setores, termos técnicos empregados na hotelaria. Conhecer sistemas de gestão hoteleira. Profissões na hotelaria. Introdução ao planejamento dos meios de hospedagem desde sua concepção inicial, orientação e aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros existentes.

408002 - ORIENTAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
Elaboração de um trabalho de conclusão de curso, com orientação docente. Apresentação para banca examinadora.

408005 - MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM TURISMO I
Fundamentos teóricos e filosóficos do conhecimento científico. Introdução à metodologia científica. Normas técnicas de apresentação de trabalho. Domínio técnico na elaboração de resenhas, resumos e artigos. Introdução à pesquisa em turismo e a sistematização do estudo.

408006 - MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM TURISMO II
Recursos metodológicos e técnicos para a elaboração de projetos e para o desenvolvimento de pesquisa aplicada ao turismo. Conhecimento científico e interdisciplinaridade. Fundamentação teórica e metodológica para a elaboração e apresentação de projetos de pesquisa em turismo.

408013 - TEORIA GERAL DO TURISMO
Aspectos conceituais, origem e evolução, as modalidades do turismo, tipologia do turismo, formas de turismo, as motivações turísticas, produto turístico, oferta, demanda turística, mercado turístico, organização do turismo. O espaço turístico. A análise do espaço para o uso de turismo. Impactos do turismo no espaço urbano, rural e natural. Análise da paisagem turística. Formação e promoção da paisagem turística. Paisagem natural e rural e urbana.

408014 - TURISMO TEMPO E ESPAÇO
Estudo dos aspectos, políticos, culturais e econômicos dentro do contexto temporal e espacial da realidade brasileira, correlacionados coma aplicabilidade na atividade turística.

408015 - AGENCIAMENTO
Terminologia turística; o turista – tipologia e os fatores que o levam a "viajar"; o comportamento do turista em viagem e as tendências de fluxos nacionais e internacionais; Estudo das agências de viagens e agências de viagens e turismo, as diversas intermediações por elas realizadas, as suas estruturas, a qualidade na prestação de serviços e as diversas formas de comercialização do turismo.

408020 - HOSPITALIDADE
Conceitos de hospitalidade e sua inter-relação com o turismo. A qualidade na prestação de serviços hoteleiros, o planejamento dos meios de hospedagem nos meios urbano e rural, desde sua concepção inicial, orientação e aproveitamento de recursos humanos, financeiros e materiais. Analisar o contexto regional, perspectivas de crescimento da atividade turística adequando esse crescimento a sustentabilidade local e a estrutura de apoio em hospitalidade.

4080021 - ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS
A importância da organização de eventos para o turismo. Eventos como complemento da oferta turística e ferramenta para a diversificação de atrativos. O papel dos eventos da geração de recursos econômicos, no desenvolvimento de regiões e na reorientação da sazonalidade. Tipos de eventos. Planejamento, organização e captação de eventos. Atuação do profissional de eventos.

408026 - ANTROPOLOGIA SOCIAL DO TURISMO
Fundamentos e noções de antropologia atual do turismo que permitam compreender os diferentes universos culturais associados com a função social e humanística do turismo. Estudo sobre as relações sociais e sua importância para a atividade turística, turismo e inclusão social de pessoas portadoras de necessidades especiais.

408027 - FILOSOFIA E ÉTICA NO TURISMO
Princípios e conceitos de filosofia aplicada ao turismo. As principais correntes filosóficas do mundo contemporâneo. Estudo conceitual da ética. Fundamentos do comportamento ético e da axiologia. Ética aplicada ao turismo e os princípios éticos do profissional do turismo. Prevenção ao uso indevido de drogas.

408028 - PATRIMÔNIO TURÍSTICO I
A interpretação do Patrimônio Cultural como base para o planejamento de atividades turísticas. Abrangência do termo Patrimônio Cultural. Elementos constitutivos do Patrimônio Cultural: bem cultural, bens naturais, preservação e conservação. Estudo de questões relativas à preservação da memória histórica e do ambiente natural, por meio de estudos do patrimônio histórico tangível e intangível e do patrimônio natural. Análise dos Patrimônios Culturais como atrativos e recursos turísticos, com ênfase ao Patrimônio Turístico Nacional e Estadual.

408029 - PATRIMÔNIO TURÍSTICO II
Analisar as práticas e a legislação de proteção, bem como a utilização e importância do Patrimônio Cultural e Natural nas atividades turísticas, percebendo as relações e contradições entre culturas diferenciadas. Estudo dos Patrimônios Culturais e Naturais como atrativos e recursos turísticos, com ênfase ao Patrimônio Turístico Mundial.

408030 - ALIMENTOS E BEBIDAS
Alimentos e Bebidas como componentes da atividade turística. Gastronomia como atração turística. Os tipos de estabelecimentos, equipamentos, serviços e atendimento. Profissões relacionadas à atividade.

408031 - GESTÃO EMPREENDEDORA EM TURISMO
Empreendedorismo. Mercado de trabalho nos equipamentos de turismo. Perfil do empreendedor. Intra-empreendedor. Analise comportamental do empreendedor. Noções de planos de negócios para pequenos negócios na área de turismo.

408032 - LABORATÓRIO DE PLANEJAMENTO EM TURISMO
Aplicabilidade dos conhecimentos teóricos no processo de planejamento da atividade turística. Organização de plano diretor.

408033 - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I
Quadro referencial teórico. Princípios, dimensões, fases e classificações. O Planejamento como processo integrado e contínuo. Enfoques do Planejamento Turístico. Sistema Turístico. Espaço turístico: planejamento e gestão. Planejamento como fator indispensável no desenvolvimento sustentável do turismo, minimizando os impactos e favorecendo as comunidades locais. Planejamento participativo e comunitário.

408034 - PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO II
Planejamento Turístico como ferramenta básica para o desenvolvimento sócio-econômico sustentável. Ações estratégicas no planejamento da atividade turística, visando a preservação e proteção do meio ambiente cultural e natural. Plano de desenvolvimento turístico estadual e suas inter-relações com os planos turísticos municipais. O Plano de desenvolvimento turístico municipal, considerando as especificidades, diferenças e características regionais. A construção de estratégias e elaboração de projetos.

408035 - TRANSPORTES E ROTEIROS
Conceitos e características; mecanismos de elaboração de roteiros turísticos: contratos, aspectos econômicos e culturais. Ênfase ao turismo.

408036 - TURISMO EM ÁREAS NATURAIS I
Aspectos da biodiversidade e geodiversidade ligados ao turismo. A sustentabilidade no turismo. Conceitos e características do Turismo Rural, Turismo de Aventura, Ecoturismo e Geoturismo.

408037 - TURISMO EM ÁREAS NATURAIS II
Impactos positivos e negativos do turismo em áreas naturais. Unidades de Conservação e Planos de Manejo. Elaboração de Programas de Uso Público. Capacidade de carga. Educação e Interpretação ambiental.

408038 - CENÁRIOS E TENDÊNCIAS DO MERCADO TURÍSTICO
Panorama atual do mercado turístico. Economia de experiência. Estudos de tendências no turismo. Aspectos ambientais, sociais, culturais, econômicos e políticos no estudo de tendências. Bases para levantamento de dados. Análise e interpretação de dados sobre as tendências em turismo e suas variáveis. Elaboração de cenários no turismo.

408039 - GESTÃO, TURISMO E ENTRETENIMENTO
Conceitos. Cultura e cultura de massa. Evolução do setor de entretenimento. Dimensões da indústria do entretenimento. Mercado. Estrutura e gestão de empresas de entretenimento.

Aspectos econômicos. Relações entre entretenimento, lazer e turismo. Impactos globais do entretenimento. Tendências.

408040 - LABORATÓRIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS
Planejamento de restaurantes. Uso e práticas de técnicas de serviço, elaboração de cardápios. Fichamento técnico em restauração e custos na montagem de serviços em alimentos e bebidas. Organização de cardápios em aulas práticas. O entendimento e a vivência em cozinhas e áreas de atendimento ao público. A multiplicidade de setores de alimentação e seu aproveitamento para o uso turístico. Festas gastronômicas. Aulas práticas e de laboratório em alimentos e bebidas.

408041 - LABORATÓRIO DE HOSPEDAGEM
A prática no setor de hospitalidade. Vivência nos diversos setores hoteleiros, hospedagem, alimentos e bebidas, e administração. A importância dos serviços nas diferentes organizações de hospedagem. Meios de hospedagem rurais e urbanos. Aulas práticas e de laboratório em hospedagem.

408042 - LABORATÓRIO DE TURISMO EM ÁREAS NATURAIS I
Realização de saídas de campos e outras atividades visando o reconhecimento da biodiversidade e geodiversidade do Paraná, em especial dos Campos Gerais.

408043 - LABORATÓRIO DE TURISMO EM ÁREAS NATURAIS II
Saídas de campo para a observação in-loco dos impactos positivos e negativos do Turismo e a realização de atividades relacionadas ao estabelecimento de capacidade de carga e interpretação ambiental.

408044 - LABORATÓRIO DE TURISMO EM ÁREAS URBANAS
Estudo sobre as variáveis do planejamento, destacando as relações entre o turista/residente, a análise e gerenciamento da capacidade de carga turística, e a análise da paisagem urbana como recurso turístico.

408045 - METODOLOGIA DO ENSINO DE TURISMO
Fundamentos, concepções e praticas do ensino de turismo. Métodos, técnicas e avaliação de ensino em turismo.

408046 - PLANEJAMENTO E OPERACIONALIZAÇÃO DE BARES, RESTAURANTES E SIMILARES
Planejamento de restaurante. Planejamento das áreas físicas, definição de lay-out, capacidade, cálculo das áreas, ergonometria, aspectos construtivos, conceitos de segurança. Operacionalização em A e B: organização da brigada, organização do trabalho, organização em A e B, mise em place, tipos de serviço. Controle e registro. Viabilidade financeira.

408047 - POLÍTICAS PÚBLICAS EM TURISMO
Estudo das políticas públicas voltada para as atividades turísticas. Poder Público e iniciativa privada no fazer turístico.

408048 - TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO I
Estudo de temas relevantes e atuais do Turismo.

408049 - TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO II
Estudo de temas relevantes e atuais do Turismo.

408050 - TÓPICOS ESPECIAIS EM TURISMO III
Estudo de temas relevantes e atuais do Turismo.

408051 - TURISMO E RESPONSABILIDADE SOCIAL
Conceitos de responsabilidade social e desenvolvimento sustentável. Teoria dos *Stakeholders*. Tipos de responsabilidade social. Análise dos impactos sócio-ambientais no turismo. Responsabilidade social e o comportamento do turista. Balanço social no turismo. Certificações

sociais e ambientais aplicados ao setor de turismo. Cidadania e ética empresarial para o turismo sustentável. Marketing social.

408052 - TURISMO, CULTURA E IDENTIDADE
O estudo da atividade turística como um fenômeno cultural, destacando as relações entre turista e comunidade local. Etnicidade e Turismo.

408053 - ESTÁGIO SUPERVISONADO EM TURISMO
Realização do estágio com orientação supervisionada, em campos diferenciados, com aplicação dos conhecimentos adquiridos nas diversas disciplinas do curso de Turismo. Construção e aplicação de um plano de ação com relatório final.

505064 - LÍNGUA ESPANHOLA I
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua espanhola voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

505065 - LÍNGUA ESPANHOLA II
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos intermediários em língua espanhola voltados à área do turismo. Gramática de nível básico intermediário.

505070 - LÍNGUA INGLESA I
Leitura, compreensão e produção de textos orais e escritos básicos em língua inglesa voltados à área do turismo. Fundamentos de gramática da língua.

505071 - LÍNGUA INGLESA II
Estudo da língua inglesa com ênfase nas habilidades produtivas (fala e escrita). Leitura de textos específicos da área. Aspectos gramaticais intermediários.

506065 - LÍNGUA PORTUGUESA
Níveis de Linguagem.Técnicas de leitura.Técnicas e Tipologia de composição. Redação de oficinas. Mecanismos gramaticais no texto. Adequação Lingüística. O homem a sociedade e a linguagem.

603048 - LEGISLAÇÃO APLICADA AO TURISMO
Noções gerais de direitos das pessoas, dos bens e dos fatos jurídicos. Dos direitos individuais e coletivos. Dos direitos sociais. Aspectos ligados a condição jurídica do estrangeiro. Direito do consumidor. Legislação específica do turismo. Direito constitucional, fiscal, alfandegário. Legislação trabalhista.