ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

( ) COMUNICAÇÃO
( ) CULTURA
( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
( ) EDUCAÇÃO
( ) MEIO AMBIENTE
( ) SAÚDE
(X) TRABALHO
( ) TECNOLOGIA

EMPREENDEDORISMO FEMININO: A PARCERIA SOLIDÁRIA DE PEQUENAS EMPRESAS

Rafael Loures Ogg[1]
Cleise M. de Almeida Tupich Hilgemberg[2]

RESUMO – Para compreender o 'cenário' em contexto foram pesquisados pontos-chaves a cerca da geração de emprego e renda no Brasil nas últimas décadas. Também foram utilizadas referências sobre os aspectos da criação de empresas por mulheres no mercado de trabalho. Sendo assim, para Pochmann (1999) apud Hilgemberg (2011, pág 2) "a instabilidade dos contratos de trabalho se apresenta como característica dos atuais processos de gestão de mão-de-obra, explicando a queda dos postos de trabalho", atingindo intensamente a capacidade de Municípios manterem a economia estável. Diminui também a abertura de novos empreendimentos que gerem emprego e renda. Neste contexto apresenta-se o objetivo geral deste trabalho, mostrar que pequenas empresas comandadas por mulheres em municípios diferentes podem por meio de parcerias promoverem a geração de renda. Isto contribui para o desenvolvimento de municípios com baixo IDH, caso característico da AMCO em Ortigueira. Para Vier (2003, pag 4) "A inserção feminina no mercado de trabalho e, conseqüentemente, o incremento do número de empreendedoras nas duas últimas décadas motivou o interesse de pesquisas sobre o exercício do papel empreendedor por mulheres". Neste sentido também se observa que o desenvolvimento das atividades propostas as mulheres da Associação desperta na comunidade de Ortigueira o espírito empreendedor, motivando-as a valorizar as habilidades manuais. E, a partir delas, aumentar a renda familiar com auxílio de uma empresa em Ponta Grossa comandada também por mulheres, as quais compram os produtos da AMCO. A metodologia utilizada deu-se através de pesquisa de campo entre as atividades das duas empresas. A partir dos argumentos deste trabalho, conclui-se com base na parceria existente entre as empresas que é possível gerar renda, além de firmar o empreendedorismo da mulher no mercado de trabalho.

PALAVRAS CHAVE – Empreendedorismo Feminino. Parcerias empresariais. Geração de renda.

[1] Acadêmico, rafaelogg92@hotmail.com
[2] Doutora, professora - Departamento de Economia, cleise@uepg.br