ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

(x) COMUNICAÇÃO
( ) CULTURA
( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
( ) EDUCAÇÃO
( ) MEIO AMBIENTE
( ) SAÚDE
( ) TRABALHO
( ) TECNOLOGIA

A Produção de notícias para o blog *Agência de Jornalismo* UEPG

Loise Clemente[1]
Sérgio Luiz Gadini[2]

RESUMO

O presente artigo pretende mostrar como funciona o processo de produção de notícias ao blog do Projeto Agência de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Os alunos envolvidos no projeto produzem material jornalístico para o blog da Agência, com a intenção de divulgar as referidas ações extensionistas para a comunidade (interna e externa da UEPG), o que também é apenas um dos serviços prestados pelo Projeto. E nesta perspectiva, a produção é supervisionada pelos professores, o que contribui para a formação acadêmica dos alunos de Jornalismo, pois se trata de uma atividade auxiliar no aprimoramento da redação jornalística, além de produzir notícias para um meio online (o blog), que possui características específicas de produção. Para o ano letivo 2012, foi realizado um planejamento da produção de noticias para o blog, buscando aumentar o número de postagens no blog, além de manter o cuidado de não deixar de fora nenhum fato importante a ser noticiado para, deste modo, melhor informar os leitores. As notícias elaboradas para o blog levam em consideração os princípios das teorias jornalísticas apreendidas durante o curso de Jornalismo. E, assim, tais atividades também funcionam como uma forma concreta de integrar o ensino com a prática extensionista.

PALAVRAS CHAVE – Produção jornalística. Blog de notícia. Interatividade.

[1] Graduanda do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), bolsista com apoio da Fundação Araucária no Projeto Agência de Jornalismo. E-mail: loise_c@hotmail.com

[2] Professor doutor do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), coordenador da Agência de Jornalismo da UEPG, líder do Centro Folkcom de Pesquisa da UEPG (CFP/UEPG) e membro da Rede de Estudos e Pesquisas em Folkcomunicação (Rede Folkcom). E-mail: sergiogadini@yahoo.com.br.

Introdução

Em funcionamento desde o segundo semestre de 2003 o, Projeto *Agência de Jornalismo* objetiva prestar serviço a comunidade acadêmica e a sociedade em geral, sem qualquer custo de demanda. Os serviços prestados pela Agência dizem respeito à assessoria de eventos, produção de documentários e demais produtos de comunicação.

Um dos serviços da Agência é a produção de notícias para o Blog do Projeto (http://agenciauepg.blogspot.com.br/). A proposta é alimentar o blog, além, de veicular informações, dentro do que se entende por notícia, sobre as ações da *Agência de Jornalismo UEPG*, como apoio em organizações de eventos acadêmicos e científicos, bem como divulgar as participações dos professores e alunos envolvidos com o Projeto em congressos e encontros de pesquisa e extensão. A divulgação de notícias, nesse sentido, serve também para informar a comunidade sobre as ações do Projeto, visto que é dever essencial do jornalista trabalhar com a informação.

Objetivos

A finalidade principal da Agência de Jornalismo é buscar atender demandas no que diz respeito à produção de materiais de comunicação e ao mesmo tempo oferecer espaço e oportunidade para atividades práticas e novas formas de executar produtos em comunicação, servindo, é claro, a demanda de diferentes setores da comunidade. Acredita-se, desta forma, na importância do processo de produção de notícias, através de um blog, sobre ações e participações da Agência para divulgação à comunidade em geral. Nesta perspectiva, no início do ano letivo 2012, foi feito um planejamento para divulgação de matérias referente ao *Projeto Agência*, que serão divulgadas no blog. Para auxiliar nessa estratégia, neste novo planejamento integramos o blog da Agência as redes sociais (facebook e twitter), deste modo, estando em sintonia com as redes, reforçamos as publicações no blog e pretende-se aumentar o número de leitores.

Metodologia

O processo de produção de noticias para o Blog da Agência envolve estudantes e professores, no sentido que se entende necessária a supervisão de um professor na elaboração dos textos. São os alunos participantes da Agência que produzem as matérias e, em seguida, postam no blog, levando em consideração os conceitos e demais aprendizagens acerca do que é notícia adquiridos durante a formação acadêmica em Jornalismo. “A notícia é uma forma de ver, perceber e conceber a realidade. É um autêntico sintoma social e a análise de sua produção lança muitas pistas sobre o mundo que nos cerca”, diz a escritora espanhola Mar de Fontcuberta (apud Vizeu,1993).

Além disso, como as noticias são produzidas para um meio online, neste caso, um blog, elas devem ser pensadas de uma maneira que atenda as características do referido meio (digital), que são diferentes dos demais espaços midiáticos. Isso porque o material jornalístico produzido para a internet tem algumas especificidades, tais como as cinco características definidas por Marcos Palacios (1999 apud Mielniczuk 2002): multimidialidade/convergência, interatividade, hipertextualidade, personalização e memória. Outra importante característica,é a facilidade de postagens nos espaços online, uma vez que é possível postar matérias em qualquer horário, o que não seria possível em outro meio (impresso, por exemplo) de comunicação.

Oportuno, ainda, considerar que o debate em torno da integração ensino e extensão, pela experiência de um projeto na UEPG, já foi discutido pelo então coordenador da Agência de Jornalismo, em texto publicado na Revista Conexão em 2009.[3]

Resultados

Em 2011 o Blog teve um total de 26 publicações, entre elas, três foram de eventos que a Agência ajudou a organizar, como cinco textos sobre as edições 2011 dos *Diálogos de Mídia Regional*, o *XIV Seminário de Inverno de Estudos em Comunicação* da UEPG e a *XX Semana de Estudos em Comunicação da UEPG*. E cinco deles foram de participações em eventos de pesquisa científica e extensão, como no *5º Congresso Nacional de Extensão Universitária*, realizado pela UNOPAR (em Londrina-PR), no *Fórum Sul Brasileiro de Professores de Jornalismo*, na Universidade de Santa Cruz (RS), *IX Encontro Paranaense de Pesquisa em Jornalismo* (realizado na UEPG, em outubro de 2011) no Congresso Regional Sul da INTERCOM (setembro de 2011, em Londrina, PR) e

[3] “Prática laboratorial e ensino pelas atividades de extensão na Agência de Jornalismo da UEPG”. Disponível em http://www.uepg.br/revistaconexao/revista/edicao05/09.pdf

no 9º CONEX, encontro de extensão realizado anualmente pela Universidade Estadual de Ponta Grossa.

Conclusões

Como se pode ver, em 2011, a cobertura e divulgação noticiosa no blog da Agência focou mais as produções e atividades científicas da Agência de Jornalismo UEPG. Para o ano de 2012, a expectativa é tentar cobrir um pouco mais as ações extensionistas que o *Projeto Agência* realiza em parceria com setores da comunidade local, em especial no apoio às produções de mídia.

Entende-se, desta forma, a importância de produção de noticias para o blog da Agência, tanto no sentido de informar comunidade acadêmica e sociedade das ações e produções do projeto, bem como ser uma forma de auxiliar na formação acadêmica, já que os alunos envolvidos acabam implicando conceitos teóricos na prática do processo de produção de noticias para a web.

A importância desta atividade de divulgação, que envolve a produção e veiculação de notícias no blog, operam, assim, em um duplo sentido de contribuição interativa: como atividade extensionista, viabilizam a divulgação de ações em andamento através do Projeto Agência; e, na perspectiva do ensino, o envolvimento e produção laboratorial de estudantes que atuam no projeto de extensão – com bolsistas da PROEX-Fundação Araucária – também registram contribuições, no exercício de elaboração de matérias, que tem por base ações de extensão na Universidade.

A expectativa de fortalecer o Projeto de Extensão Agência de Jornalismo envolve, neste caso, também uma estratégia de divulgação de tais ações, em sintonia com o projeto de formação profissional e acadêmica do curso de Jornalismo da UEPG.

Referências

AGÊNCIA de Jornalismo UEPG. www.uepg.br/agenciadejornalismo/

BLOG da Agência. http://agenciauepg.blogspot.com.br/. Acessado em: 02/04/2012

FACEBOOK da Agência de Jornalismo UEPG. http://www.facebook.com/?sk=fl_245454735537648.

TWITTER da Agência de Jornalismo UEPG. http://twitter.com/#!/agenciaUEPG

GADINI, S.L.**Prática laboratorial e ensino pelas atividades de extensão na Agência de Jornalismo da UEPG**. In: Revista Conexão. Ponta Grossa: UEPG, 2009. Ed. 05. Pp: 55-60. disponível em http://www.uepg.br/revistaconexao/revista/edicao05/09.pdf

MIELNICZUK, Luciana. **A Pirâmide Invertida na época do Webjornalismo: tema para debate.** Disponivel em: http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2002_mielniczuk_piramides_invertidas.pdf. (Acessado em 02/04/2012)

VIZEU, Alfredo. **Decidindo o que é noticia.** Disponível em: http://bocc.unisinos.br/pag/vizeu-alfredo-decidindo-noticia-tese.pdf (Acessado em 02/04/2012)