ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

(X) COMUNICAÇÃO
( ) CULTURA
( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
( ) EDUCAÇÃO
( ) MEIO AMBIENTE
( ) SAÚDE
( ) TRABALHO
( ) TECNOLOGIA

PROJETO FOCA FOTO: APRENDIZADO, ALTERNATIVA E VALOR

Apresentador[1] Matheus Henrique de Lara
Apresentador[2] Carlos Alberto de Souza
Autor[3] Aline Jasper
Autor[4] Andressa Kaliberda

RESUMO – O projeto de extensão Fotorreportagem UEPG, do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, mantém o blog Foca Foto, produto jornalístico criado a partir da produção de fotorreportagens de alunos e professores do curso. Em agosto de 2012, o blog completa dois anos e neste ano traz mudanças significativas que expõem como um novo formato de mídia (internet) pode ser usado para a representação da realidade, buscando mostrar o que não é apresentado pela mídia tradicional e valorizando gêneros jornalísticos de maneira pedagógica. O trabalho do grupo Foca Foto envolve pesquisa bibliográficas, análises e produção profissionais de fotografia, registro de aspectos sociais e urbanos da cidade e valorização de gêneros jornalísticos que envolvam fotografia, como o ensaio e a fotorreportagem. O blog surge como alternativa aos meios tradicionais, que não dão espaço aos gêneros fotojornalísticos, nem à cobertura fotográfica dos aspectos da cidade em si. Neste ano, a página passa a ser atualizada semanalmente, o que muda a dinâmica do grupo de extensão e da divulgação e publicação das matérias. Também neste ano, surgem novas séries especiais, como a que busca remontar aos primórdios da fotografia, quando a produção era realizada nas chamadas câmaras escuras, e a série de ensaios, produzidos pelos alunos do primeiro ano do curso de Jornalismo da UEPG.

PALAVRAS CHAVE – Blog, jornalismo, fotorreportagem.

1 Granduando em Jornalismo – mths_lr@hotmail.com
2 Doutor, professor de Jornalismo UEPG – carlossouza2013@hotmail.com
3 Graduanda em Jornalismo – aline.jasper1@gmail.com
4 Graduanda em Jornalismo – andressakaliberda@yahoo.com.br

Introdução

O blog Foca Foto surgiu em 2010 com a ideia de valorizar o gênero fotorreportagem, com postagens mensais de matérias sobre assuntos gerais de Ponta Grossa. O site surgiu como produto do projeto de extensão Fotorreportagem UEPG, coordenado pelo professor Carlos Alberto de Souza e, até hoje, é atualizado nesse propósito. Além disso, como sustenta Borges (2007), Ferrari (2007), um blog oferece maior diversidade e combate uma suposta pasteurização da cobertura jornalística.

Como afirma Orihuela (2007), os blogs têm o poder de aumentar as fronteiras da realidade midiática devido ao caráter imediatista da internet. Além disso, segundo o autor, o modo como a publicação e a escrita se relacionam no blog (atividades praticamente simultâneas), tornam os textos mais espontâneos, livres de formalidades e intensificam a relação do autor com o público. Pode-se aferir, seguindo a linha de pensamento, que o fato de um texto ser lido em um blog também é fruto do modo como ele é escrito e postado, e da maneira como ele se desenvolve. São atividades distintas de um único propósito.

As novidades no blog Foca Foto começaram a surgir em 2011. No mês de abril, o site iniciou a série “História da Fotografia em Ponta Grossa”, que conta com fotorreportagens especiais sobre personagens e locais fundamentais para o desenvolvimento da fotografia em Ponta Grossa. A série segue até 2012, ano em que o Foca Foto inicia um processo de dinamização.

A dinâmica do site se altera principalmente devido à mudança ocorrida na grade curricular no curso de Jornalismo. Agora, as reportagens produzidas pelos alunos do primeiro ano do curso, na matéria de Fotojornalismo, passam a servir como material para postagem no blog. Por isso, o blog passa a ser de atualizações semanais, sempre com fotorreportagens envolvendo temas de Ponta Grossa e região. A importância dessa mudança não é só para o projeto de fotorreportagem, mas também para os alunos do primeiro, que passam a ter uma oportunidade de produzir materiais jornalísticos logo no início do curso.

A partir de abril deste ano, o Foca Foto também inicia uma série de reportagens produzidas com câmeras fotográficas rudimentares, feitas pelos próprios alunos com latas de alumínio e fitas isolantes. O projeto busca, com isso, levar o conhecimento de técnicas antigas de produção fotográficas, com imagens atuais e temas relevantes para o público ponta-grossense.

“Os jornalistas são obrigados a escutar o público” (VARELA, 2007). A relação do Foca Foto com o publico é constante. Em 2011, aconteceram várias exposições nos pátios da UEPG central. Durante a Semana da Comunicação, por exemplo, evento realizado pelo Departamento de Comunicação, o Foca Foto expôs fotografias do projeto na entrada do grande auditório durante os cinco dias do evento, o que aumentou sua visibilidade e participação popular.

Objetivos

Valorizar o gênero fotorreportagem, cobrir eventos da Universidade, realizar exposições de trabalhos, apresentar matérias sobre Ponta Grossa e região, produzir material de arquivamento fotográfico para as produções do curso de Jornalismo, incentivar a produção foto-jornalística e trazer para o público curiosidades e peculiaridades de sua terra que acabam não tendo visibilidade nos meios tradicionais de divulgação.

Metodologia

O Foca Foto é atualizado semanalmente, com produções de alunos, professores e colaboradores do projeto. As reuniões acontecem de três em três semanas. As matérias realizadas pelos alunos do primeiro ano são decididas nas aulas de Fotojornalismo, com indicações de pauta pré-discutidas em reunião do Foca Foto. O processo de seleção de materiais a serem postados são definidos pela comissão de organização do projeto, formada pelo professor coordenador, o editor do blog, alunos do curso e a responsável técnica em fotografia da UEPG. Definida a matéria que será postada na semana, ela passa pela edição do blog, que adapta o texto e o formato para que a reportagem seja colocada da maneira mais apropriada possível.

Resultados

Podemos classificar a mídia internet como coringa, já que abrange características das mídias tradicionais. A imagem da televisão, o texto do impresso, o imediatismo do rádio. Os blogs são alternativas de comunicação que fogem dos padrões da grande imprensa. A linguagem pode ser direcionada, o formato é variável. Inclusive, a interatividade com o leitor acaba sendo o ponto principal da visibilidade e desenvolvimento dessas páginas. Pensando em mídia com caráter alternativo, pode-se afirmar que os blogs procuram registrar aquilo que não é mostrado pela mídia, ou, se é, em foco diferenciado. A série “História da fotografia em Ponta Grossa”, do Foca Foto, é um bom exemplo disso. Obtivemos um registro sobre a história cultural e econômica de Ponta Grossa que não tem espaço na mídia local, nem televisiva, nem impressa e muito menos radiofônica.

Conclusões

A mudança do blog Foca Foto, que a partir de 2012 passa a ser atualizado semanalmente com produções dos alunos do primeiro ano de Jornalismo, é essencial para o desenvolvimento do conhecimento e aprendizado em fotografia. Com produções semanais, é possível obter um número maior de informações e gêneros jornalísticos que envolvem fotografia, como o ensaio e a fotorreportagem.

A interatividade com o leitor é o ponto principal que movimenta e estimula a produção de um blog. Além disso, como enumera Orduña (2007), os blogs são fáceis de usar, têm baixo custo, são imediatos, pode sugerir pautas para veículos tradicionais e mostrar o que não é mostrado. Ward (2006) sustenta que a interatividade promove todas os tipos de discussões e amplia o horizonte comunicativo. O blog acaba se tornando uma ferramenta de aproximação entre o público e quem produz as informações postadas na rede.

Referencias

BORGES, André. Blog: uma ferramenta para o jornalismo. In: FERRARI, Pollyana. **Hipertexto Hipermídia**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto Hipermídia**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.

ORDUÑA, Octavio L. Rojas. Blogs e relações públicas. In: ORDUÑA, Octavio L. Rojas et al. **Blogs**: revolucionando os meios de comunicação. São Paulo: Thomson: 2007.

ORIHUELA, José Luis. Blogs e blogosfera. In: ORDUÑA, Octavio L. Rojas et al. Blogs: revolucionando os meios de comunicação. São Paulo: Thomson: 2007.

VARELA, Juan. Jornalismo participativo. In: ORDUÑA, Octavio L. Rojas et al. **Blogs**: revolucionando os meios de comunicação. São Paulo: Thomson: 2007.

WARD, Mike. **Jornalismo Online**. São Paulo: Roca, 2006.