ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

( ) COMUNICAÇÃO
( ) CULTURA
( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
( ) EDUCAÇÃO
( ) MEIO AMBIENTE
( ) SAÚDE
(X) TRABALHO
( ) TECNOLOGIA

PROJETO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

SCHRUT, Vinicius Dartagnan [1]

RESUMO – Em um mercado tão competitivo como o que existe atualmente, torna-se imprescindível o conhecimento de técnicas que possibilitem enfrentar a concorrência e que proporcionem meios para o crescimento das organizações. Desta forma, o Planejamento Estratégico é uma ferramenta amplamente difundida e que nos proporciona uma metodologia prática que oferece condições de expansão das empresas, independente do porte ou do ramo de atividades. O projeto visa a elaboração do Planejamento Estratégico de empresa(s) real, privada, independente do tamanho e ramo de atividade, podendo abranger desde uma indústria, comércio ou prestação de serviços. Como o Planejamento Estratégico é uma técnica que envolve toda a empresa, nele são definidos objetivos e estratégias para todos os departamentos e setores que existem na organização. A elaboração do plano envolve três segmentos: o professor coordenador do projeto, os acadêmicos participantes e as empresas envolvidas. A metodologia usada consiste em trabalhar com equipes de 5 a 6 alunos,em que cada equipe vai elaborar o planejamento estratégico de uma empresa real. É necessário que pelo menos um aluno de cada equipe trabalhe na empresa, para o levantamento de informações internas da empresa. É importante ressaltar que o Planejamento Estratégico é um plano a longo prazo, e portanto no 1º ano de atividades foi elaborado o plano, reservando-se para o ano seguinte a execução do mesmo, o que permite acompanhar se os objetivos estabelecidos foram realizados satisfatoriamente, havendo assim um maior envolvimento das partes envolvidas: professor, alunos e empresas com a implantação do plano no 2º ano de trabalho. Na proposta inicial deste projeto estava previsto o envolvimento de 05 acadêmicos do curso de Administração e/ou Economia e/ou Ciências Contábeis, e a realização do plano para 01 empresa. Após este 1º ano de atividades, verifica-se que na realidade houve a participação de 33 acadêmicos e o envolvimento de 06 organizações diferentes.

PALAVRAS CHAVE – Planejamento. Estratégia. Gestão

[1] Especialista, Prof. Assistente do DEADM/UEPG, vdschrut@yahoo.com.br