ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

(X) COMUNICAÇÃO
( ) CULTURA
( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
( ) EDUCAÇÃO
( ) MEIO AMBIENTE
( ) SAÚDE
( ) TRABALHO
( ) TECNOLOGIA

NEWSLETTER COMO PROPULSORA DE ACESSOS NO SITE PORTAL COMUNITÁRIO

Karina Chichanoski[1]
Temitope Jane Aransiola[2]
Isabela Santos Almeida[3]
Karina Chichanoski[4]
Temitope Jane Aransiola[5]

RESUMO – O presente artigo tem como objetivo descrever o papel da Newsletter para o projeto de extensão “Portal Comunitário”. Explicar o porquê da escolha do formato como um dos meios de divulgação do site. Outro tema a ser abordado será o processo de uso desta ferramenta, assim como a seleção das cinco notícias para o envio semanal aos assinantes, como são utilizadas e editadas as fotos e os textos para que se encaixem no formato de boletim de novidades. Quais são os obstáculos enfrentados e como aprimorar sua utilização, como tornar o processo mais eficiente em relação ao seu papel informativo de um modo sucinto que ainda provoque a necessidade de acesso ao conteúdo completo do site, além de desenvolver maneiras de evitar erros de envio no conteúdo. Também serão apresentados gráficos com os dados de aumento da audiência após a implementação da newsletter como ferramenta de auxílio na divulgação de notícias publicadas no site.

PALAVRAS CHAVE – Portal Comunitário; Newsletter; Meios de divulgação;

1 Karina Chichanoski. Acadêmica do 2º Ano de Jornalismo. Karina_chichanoski@hotmail.com.
2 Temitope Jane Aransiola Acadêmica do 2º Ano de Jornalismo. Brisknspicy@yahoo.com
3 Isabela Santos Almeida. Acadêmica do 1º Ano de Jornalismo.
4 Karina Chichanoski. Acadêmica do 2º Ano de Jornalismo. Karina_chichanoski@hotmail.com
5 Temitope Jane Aransiola Acadêmica do 2º Ano de Jornalismo. Brisknspicy@yahoo.com

Introdução

O portal comunitário é um projeto de um jornal-laboratório on-line que foi criado em agosto de 2008 pela professora Maria Lúcia Becker, no curso de Jornalismo na Universidade Estadual de Ponta Grossa. Ele busca desde o principio aliar ensino e extensão, sendo que seu principal objetivo é ¨dar visibilidade aos grupos e entidades da sociedade civil organizada de Ponta Grossa, propiciando um debate sobre os assuntos voltados aos interesses da comunidade e, ao mesmo tempo, contribuindo para uma formação jornalística comprometida com a cidadania.¨(WOITOWICS; BECKER; XAVIER; e GONÇALVES.2010 Pag,2).

Os alunos que cursam a terceira série são os responsáveis pela produção do material noticioso a ser postado. O site integra três disciplinas da turma do terceiro ano: telejornalismo, Comunicação Comunitária e Webjornalismo, pois atua em uma plataforma capaz de aliar diversos recursos multimídia. Ele oferece ainda um espaço de habilitação de práticas para o desenvolvimento de conhecimentos dos estudantes além da sala de aula.

Colaboram na produção de conteúdo do site os acadêmicos que cursam o segundo ano de Jornalismo. Estes são responsáveis pela produção para a seção ¨notícias da câmara¨. Esta atividade está associada à disciplina de redação jornalística II destes indivíduos.

O site é ainda um projeto de extensão, sendo responsável por reunir diversos alunos dos outras séries do curso de jornalismo e de outros cursos, que se interessa por comunicação comunitária.

É responsável também por integrar não somente a participação dos alunos e professores, mas da comunidade, 58 grupos, associação de moradores, sindicatos de trabalhadores, movimento sociais, e outras organizações não governamentais, populares, culturais e sociais da cidade de Ponta Grossa/PR.

O site é atualizado diariamente e conta com seções diversas como: Eventos da Comunidade, Notícias da Câmara, Agenda Cultural, Previsão do tempo, Serviços (Horário do transporte coletivo municipal e intermunicipal, Lei Orgânica, entre outras informações de interesse público), Espaço Jurídico, entre outras seções, lembrando que o interesse do Portal Comunitário é dar visibilidade a comunidade, mostrando os problemas que ela enfrenta e que nem sempre a grande mídia dá visualização a eles.

Objetivos

Um dos meios encontrados para a divulgação do site Portal Comunitário nos dias em que havia um decréscimo de acessos foi a Newsletter. A tradução para a expressão Newsletter literalmente para o português significa ¨boletim de novidades¨. No caso específico do uso da Newsletter pelo projeto portal comunitário, consiste em uma publicação noticiosa sucinta onde as principais notícias publicadas durante a semana no site são enviadas de forma resumida aos e-mails dos assinantes inscritos no site.

O objetivo do presente texto é demonstrar o uso da newsletter para fortalecer o número de visitas aos site.

Metodologia

Para que haja o envio semanal é necessária a atenção de um aluno vinculado ao projeto. Este estudante precisa selecionar as principais notícias da semana, normalmente são escolhidas cinco. Após esta pré-seleção começa o trabalho de criação do boletim. Existe um modelo preestabelecido, porém a maior dificuldade é fazer com que o conteúdo se encaixe neste modelo.

Primeira coisa a se fazer é colar as fotos principais da matéria do site e redimensioná-la no editor de imagens de modo que fique no tamanho ideal para a newsletter (neste caso 150x120). Depois devem ser copiados do Portal no editor de texto o título de cada matéria, assim como seus respectivos teasers[6] (que será o texto que acompanhará a foto) e os links das matérias.

Depois é necessário dispor todo esse conteúdo de modo que fique atrativo para o leitor em seu e-mail. Primeiro passo é posicionar logotipo do site na parte superior da página, seguido abaixo pela data e pela edição do boletim.

Após são colocadas as fotos, dispostas sempre ao lado esquerdo, são acrescidas as descrições (teaser). São colocadas nos títulos seus links, permitindo que o leitor migre de sua caixa de e-mail para a página da notícia no Portal ¨Os títulos-links tanto trazem informações para o usuário que passa os olhos e vai embora quanto instigam outros tantos a clicarem e terem acesso a mais

[6] Teaser é um termo usual do webjornlaismo. Ele se localiza no começo do texto informativo e sua função é atrair a curiosidade do leitor para que este leia o texto na íntegra.

informações. A apresentação do conteúdo em blocos curtos de texto vem ao encontro principalmente das necessidades da população que não têm hábito de leitura ou grau suficiente de letramento para enfrentar os textos convencionais.¨(BECKER; WOITOWICZ; e XAVIER, Cíntia. 2011. Pag.6). Esse processo é repetido nas cinco notícias.

Depois disso é disposto o artigo de opinião da semana com uma descrição. Abaixo segue o link ¨deixar de receber newsletter. Durante o período que a newsletter funciona até hoje houve apenas um caso de pedido para deixar de receber.

Por último encontram-se um link com todas as entidades, bairros e sindicatos que proporciona que o leitor migre para as notícias relacionadas a eles no site. O trabalho de montagem da página requer do aluno no mínimo 30 minutos de dedicação.

Após todo esse processo é necessário o envio de e-mails de teste para saber se está tudo em ordem graficamente. Um dos problemas muito frequentes, devido à formatação manual da página, é a diferença de espaço entre as caixas de e-mail. Por exemplo, os e-mails do Hotmail, Yahoo e Gmail, são os que mais requerem atenção. Em cada um deles a página fica com um espaçamento diferente, isso requer que o criador da newsletter consiga encontrar um espaço que fique ideal nos três e-mails. Todo esse trabalho requer do estudante no mínimo uma hora.

A montagem desta página requer disponibilidade de tempo, visto que além de todo o processo ser manual (não existe um modelo pronto nem automático), para que o envio não seja considerado spam para a caixa de e-mails deve ser enviados de 50 em 50 cadastros. Hoje o Portal comunitário conta com em média 750 cadastrados, o que equivale no envio ao menos 15 minutos.

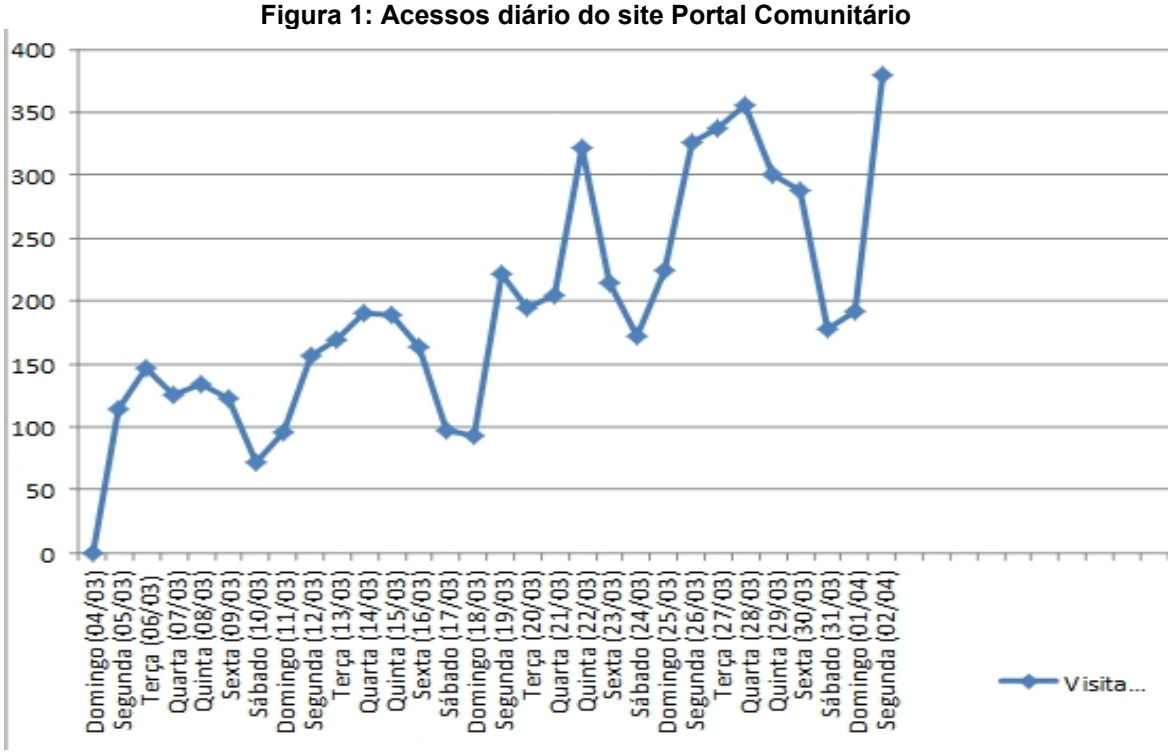
Outra dificuldade a se destacar é com relação ao seu formato gráfico. Existem padrões para ela como tamanho das fotos e sua localização, tamanho das fontes dos textos e como devem estar dispostas na página. Contudo, o fato de o processo ser manual não possibilita que um padrão métrico ideal seja estabelecido, como quando alguns tópicos ficam maiores ou menores que outros.

Os cadastros para o recebimento destes boletins eletrônicos são feitos na seção localizada no canto inferior direito do site denominado ¨Inscreva-se para receber o boletim semanal do PORTAL COMUNITÁRIO¨.Basta então preencher a janela que abre logo abaixo com seu nome e e-mail. A partir daí ele passa a receber semanalmente a newsletter. Outra estratégia desenvolvida pelos integrantes do site é de eles próprios cadastrarem os indivíduos para que recebam a publicação.

Resultados

A data escolhida para o envio foi a terça-feira, tendo em vista que a maioria dos acessos só serão efetivados nos dias posteriores (quarta e quinta-feira). Este dia foi escolhido baseando-se em dados de programas que medem a audiência, no caso o Google Analitics. Como demonstrado no quadro abaixo:

Figura 1: Acessos diário do site Portal Comunitário

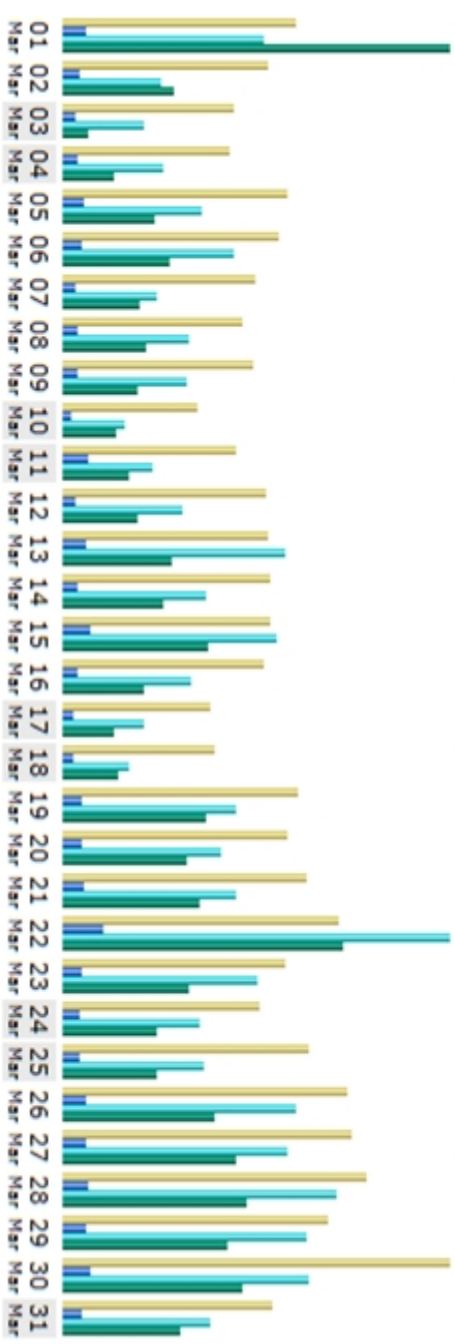


Em média os dias de maior audiência: segundas-feiras, Quartas-feiras e Quintas-feiras.

No caso acima o mês de análise é o de março, quando os alunos do terceiro ano voltam a produzir conteúdo para o site. Por conta do público ter ficado dois meses (férias dos estudantes) sem ter acessado o portal, por conta da falta de factualidade das notícias, há um esquecimento de realizar acessos ao portal. Nesse ponto que a newsletter e outros meios de divulgação tornam-se fundamentais, pois através deles o site volta a ter acesso, por lembrar o internauta de sua existência.

Outro dado representativo é o que segue abaixo retirado do Cpanel (Painel de controle), que é um software de gestão de alojamento na web. Nele é possível notar que o envio da newsletter colabora para manter estáveis os acessos da quarta-feira, quinta-feira e sexta-feira. Veja:

Figura 2 – Acessos ao Portal Comunitário de acordo com o CPanel



Dia	Numero de visitas
01 Mar 2012	499
02 Mar 2012	438
03 Mar 2012	367
04 Mar 2012	354
05 Mar 2012	478
06 Mar 2012	463
07 Mar 2012	409
08 Mar 2012	384
09 Mar 2012	408
10 Mar 2012	289
11 Mar 2012	371
12 Mar 2012	436
13 Mar 2012	439
14 Mar 2012	444
15 Mar 2012	444
16 Mar 2012	429
17 Mar 2012	313
18 Mar 2012	324
19 Mar 2012	504
20 Mar 2012	481
21 Mar 2012	522
22 Mar 2012	591
23 Mar 2012	477
24 Mar 2012	421
25 Mar 2012	525
26 Mar 2012	610
27 Mar 2012	620
28 Mar 2012	651
29 Mar 2012	568
30 Mar 2012	827

Obs: Os dias grifados em vermelho são as terças-feiras do mês de Março/2012. Ou seja, o dia em que a nesletter é enviada.

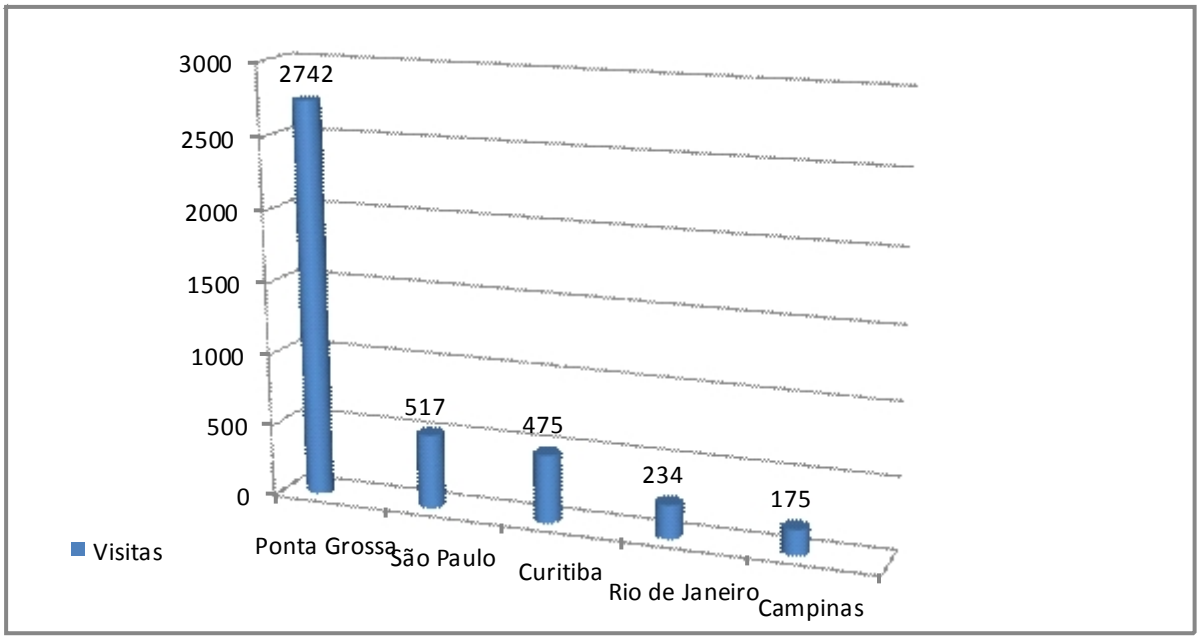
É importante ressaltar que os softwares que analisam o número de acesso no website não são compatíveis. Isso acontece devido a metodologia de aferição que cada um desses instrumentos utiliza, o que acaba por gerar certa disparidade entre os dados. É possível notar ainda que no Google Analytics como fica evidente o aumento de audiência nos dias posteriores ao envio da newsletter, mantendo os acessos como os de segunda-feira. Já no CPanel este aumento é diluído nos dias

posteriores ao envio podendo-se assim dizer que há um reforço na audiência causado por esse boletim noticioso.

A expectativa é de a newsletter possa proporcionar o aumento gradativo no número de acessos. O aumento progressivo de acessos deve levar o site, assim como no ano anterior, a alcançar o índice de 30 mil acessos mensais.¨ Aqui cabe esclarecer que o registro dos visitantes únicos é feito (por meio do módulo acoplado ao software de publicação do site) pelo host (porta de entrada na rede), o que implica a contagem de apenas um visitante para cada ponto de acesso compartilhado (caso da UEPG, das lan houses, dos telecentros, das escolas,das empresas etc). Como a maior parte dos usuários do Portal Comunitário faz o acesso em máquinas de uso compartilhado, estes números não refletem a realidade de audiência do site. Mesmo assim, os dados podem ser aceitos como satisfatórios na condição de requisito parcial para o cumprimento dos objetivos colocados¨.(WOITOWICZ; BECKER; XAVIER; e GONÇALVES, 2010. Pág.7)

A newsletter é muito eficaz porque o público que a recebe é o que realmente queria receber a notícia, ou seja, ela é um boletim que sempre que chegar ao leitor ele vai saber do que se trata, pode abrir o conteúdo. Veja abaixo as cidades que mais acessam o site Portal Comunitário.

Figura 3: Cidades onde ocorrem os maiores índices de acessos



O gráfico comprova o que se esperava. O público ponta grossense é o que mais acessa o portal (2742 acessos),seguidos por São Paulo (517 acessos), Curitiba (475 acessos), Rio de Janeiro (234 acessos) e Campinas (175 acessos). Estes dados referem-se ao começo das atividades deste ano (março/2012).

Conclusões

A Newsletter é muito importante para o site Portal Comunitário, tendo em vista sua eficácia na divulgação do portal e na disseminação de conteúdo jornalístico. Por mais que o internauta leia somente o conteúdo da newsletter, ele já fica informado do que vem acontecendo nas entidades, bairros e associações ponta grossenses.

Outro ponto a se destacar, é que nenhum outro meio de comunicação consegue atingir com tanta precisão seu público, como este, pois ela é um boletim assinado. Como foi visto no gráfico acima a população de Ponta Grossa é a que mais acessa o website.

Referências

BECKER, Maria Lúcia; WOITOWICZ, Karina Janz e XAVIER, Cíntia . **Comunicação comunitária na internet: três anos de Portal comunitário**. Ponta Grossa, 2011.

BECKER, Maria Lúcia; WOITOWICZ, Karina Janz, XAVIER, Cíntia e GONÇALVES, Hebe. **Portal Comunitário: uma experiência interdisciplinar de produção laboratorial no curso de Jornalismo da UEPG.** Ponta Grossa, 2010.