ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)
(x) COMUNICAÇÃO
( ) CULTURA
( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
( ) EDUCAÇÃO
( ) MEIO AMBIENTE
( ) SAÚDE
( ) TRABALHO
( ) TECNOLOGIA

A *AGÊNCIA DE JORNALISMO* COMO SUPORTE E APOIO AOS PROJETOS E AÇÕES DO CURSO DE JORNALISMO UEPG

Angélica Szeremeta[1]
Sérgio Luiz Gadini[2]

Resumo: O texto apresenta e descreve as relações de viabilidade operacional e didático-pedagógica dos diversos projetos de extensão acadêmica que, atualmente, funcionam no Curso de Jornalismo da UEPG. As rotinas e ações cotidianas de alguns destas iniciativas - como é o caso *Crítica de Ponta*, que é atividade agregadora do ensino e produção laboratorial; o *Cultura Plural*, que funciona como registro e produção jornalística de ações culturais na Cidade e Região; bem como o Centro Folkcom de Pesquisas (CFP) da UEPG, que mantém, em parceria com a Agência de Jornalismo, a *Revista Internacional de Folkcomunicação*; bem como o Programa *ADE!*, que possui produção mensal exposto na TVCOM de Ponta Grossa. Pode-se dizer, assim, que a *Agência de Jornalismo* opera como espaço e estratégia de viabilidade junto a outros projetos e ações extensionistas no Curso de Jornalismo da UEPG, seja como apoio técnico ou ainda como diálogo pedagógico. E tais conexões entre ensino e extensão também se tornam mais viáveis, na medida em que vários professores que atuam na Agência de Jornalismo também integram outros projetos extensionistas em Comunicação.

Palavras-chave: Agência Experimental. Projetos de Extensão em Jornalismo. Produção loboratorial.

[1] Graduanda do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), bolsista no Projeto Agência de Jornalismo. E-mail: angélica_szeremeta@hotmail.com
[2] Professor do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). E-mail: sergiogadini@yahoo.com.br

Introdução e Objetivos

Apresentar a dinâmica de funcionamento didático-pedagógico da Agência de Jornaliso, apresentando algumas das ações pontuais realizadas pelo referido projeto de extensão na UEPG. Este é o objetivo do presente texto.

A Agência de Jornalismo mantém, atualmente, várias iniciativas que dialogam com diferentes setores da comunidade. Apenas para entender, o objetivo geral do projeto Agência é prestar apoio a grupos ou setores sociais sem fins lucrativos no que diz respeito à produção e assessoria de mídia (http://www.uepg.br/agenciadejornalismo/index2.htm).

A seguir, o texto apresenta algumas das ações do Projeto, que funcionam com envolvimento de estudantes (seja bolsistas ou voluntários), sob orientação e supervisão de professores do Curso de Jornalismo da UEPG. Apenas para efeito didático, cada uma das iniciativas abaixo descritas visam situar a funcionalidade do referido projeto de extensão.

Metodologia de trabalho

Para entender como cada ação ou iniciativa abaixo descrita funciona, é preciso apenas situar a forma como a Agência de Jornalismo atua. Como um projeto extensionista dentro do Departamento de Comunicação, a Agência se mantém apenas com estudantes (bolsistas ou voluntários) que, orientados por docentes, desenvolvem atividades que chegam por demandas sociais, em geral na forma de busca de apoio ou parceria.

Quando chegam tais demandas, os professores que atuam no Projeto - coordenação e/ou supervisores - avaliam as condições e possibilidades de execução e, sendo viável, discutem com os estudantes que, por sua vez, executam tais atividades. Como tais ações são realizadas fora do horário do ensino, o Projeto também depende da grade, disponibilidade e interesse dos próprios acadêmicos. Desta forma, o trabalho dos estudantes acaba envolvendo, simultaneamente, um esforço didático, na medida em que, sob orientação docente, acaba por contribuir no processo de formação profissional ao mesmo tempo em que viabiliza ações extensionistas.

Agência de Jornalismo e o *Cultura Plural*

A Agência de Jornalismo possibilita e viabiliza apoio à produção em vídeo do site jornalístico *Cultura Plural*, que está disponível desde agosto de 2011 no endereço www.culturaplural.com.br. Produzido por estudantes e professores do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), o site publica periodicamente matérias sobre o campo cultural na região dos Campos Gerais. A ênfase dos temas fica por conta da cobertura de grupos e eventos ligados à cultura popular. Além de textos, fotos e produções em áudio, o site publica vídeos nos formatos de reportagem de jornalismo cultural e registro de apresentações culturais (seção 'Palco Virtual'), totalizando 27 vídeos no período de agosto de 2011 a março de 2012. As referidas produções contaram com o apoio da Agência de Jornalismo para a realização, desde a cessão e uso de equipamentos para filmagem até a finalização do material, com a etapa da edição.

Estes vídeos possibilitaram, ainda, a elaboração, no ano de 2011, de sete edições do programa Cultura Plural, com duração média de 30 minutos, que vai ao ar na TV Comunitária de Ponta Grossa (TVCOM-PG, que opera no canal 96 da Net cabo local), entidade que é também parceira da Agência de Jornalismo. Karina Janz Woitowicz, coordenadora do projeto, ressalta a importância do apoio oferecido pela Agência de Jornalismo na cobertura do Festival Universitário da Canção (FUC), evento, este, realizado pela própria UEPG:

> Importante observar que, nas produções referentes ao site Cultura Plural e que contaram com o apoio técnico e estrutural da Agência de Jornalismo, destaca-se a cobertura do Festival Universitário da Canção (FUC). O resultado foi a produção de vídeos de todas as apresentações musicais, na integra, possibilitando o registro e a memória dos grupos culturais que participaram do evento (WOITOWICZ**,** 2012)

Desse modo, diante da parceria da Agência de Jornalismo com demais projetos e iniciativas, observa-se a intensificação das produções audiovisuais do curso de Jornalismo da UEPG, que passam a ser canalizadas pelo trabalho integrador da Agência.

O apoio à produção audiovisual do *Ade!*

O projeto de extensão Programa Ade!, que surgiu em outubro de 2010, busca oferecer aos alunos do curso de graduação de Jornalismo da UEPG a oportunidade de experimentar, na prática, as discussões conceituais que envolvem o jornalismo, além de vivenciar a rotina produtiva de um programa de televisão em todas as etapas (produção, edição e veiculação), bem como as relações com os pares profissionais e fontes. O programa é veiculado quinzenalmente na TV Comunitária, canal 96, tem duração média de 24 minutos de produção, distribuídos em três blocos com 8 minutos cada e dois intervalos com 3 minutos cada um.

A produção do programa se desenvolve dentro da Agência de Jornalismo, recebendo auxílio no agendamento e manuseio dos equipamentos, assim como o projeto Cultural Plural. A edição do programa também é feita nas ilhas de edições da Agência pelos alunos que participam do projeto. Paula Melani Rocha, coordenadora do *Ade!*, explica a principal finalidade da proposta editorial:

> O programa tem como foco temas relacionados à cultura, entendendo o conceito de cultura sob a perspectiva antropológica, a qual envolve as dimensões da linguagem, do simbolismo, do comportamento, da cognição, do espaço, do tempo, enfim, refere-se a uma complexidade de aspectos que incluem conhecimentos, arte, leis, costumes, comportamento e hábitos adquiridos pelo indivíduo enquanto membro de uma sociedade. Nesse sentido, há um leque muito amplo de assuntos que o Programa Ade! pode abordar relacionados direta ou indiretamente à nossa comunidade, se propondo a cumprir as metas de um projeto de extensão, ou seja, associar o ensino e a pesquisa a serviço da sociedade (ROCHA, 2011)

Como um programa de importância à comunidade pontagrossense, não restrito às produções apenas no âmbito acadêmico, levando conhecimentos culturais locais através do meio televisivo (no caso a TVCOM-PG), a Agência de Jornalismo funciona como suporte para o desenvolvimento dessas atividades.

Crítica de Ponta em versão televisiva

O projeto *Crítica de Ponta* é um espaço semanal produzido e editado por estudantes de Jornalismo, a partir da disciplina de Crítica de Mídia, que integra a grade escolar do segundo ano do Curso de graduação da UEPG. Lançado em março de 2009, o *Crítica de Ponta* publica a análise de produtos e serviços culturais culturais e de mídia da cidade de Ponta Grossa. O blog é acessado pelo endereço http://criticadeponta.wordpress.com/

A partir de março de 2011, o projeto também ganhou uma versão televisiva, produzida pelos próprios estudantes de Jornalismo. E, para viabilizar a iniciativa, o apoio da Agência de Jornalismo também se mostrou fundamental, em dois aspectos: por um lado, pelo fato de a Agência contar com uma estrutura mínima de produção em TV (como câmeras de captação de imagem e ilhas de edição) e, ao mesmo tempo, porque estudantes que atuam na Agência como bolsistas ou voluntários auxiliam os estudantes que passam a produzir o *Crítica de Ponta na TV*.

Desta forma, com duração semanal média de 15 minutos, o *Crítica de Ponta na TV* é transmitido aos sábados, às 21 horas, com reprise aos domingos, no mesmo horário, na TVComPG, canal 96 da Net cabo local. A familiarização experimental, por parte dos estudantes, com produção televisiva, acontece assim já a partir do segundo ano de Jornalismo, com a produção, edição e apresentação do Crítica de Ponta em versão televisiva.

Revista Folkcom e outra parceria editorial

A *Revista Internacional de Folkcomunicação*, com edição semestral e sob responsabilidade da Rede de Estudos e Pesquisas Folkcom, também é um projeto editorial que conta com apoio e parceria da Agência de Jornalismo da UEPG. A produção executiva do referido periódico tem acompanhamento cotidiano de um bolsista do projeto de extensão Agência UEPG, que auxilia no encaminhamento de textos para apreciação do conselho editorial, além das ações editoriais para viabilizar a publicação semestral como a gestão do site, atualização de layout e postagens de conteúdo, por exemplo.

E, neste aspecto, o *Centro Folkcom de Pesquisas* da UEPG também é um projeto parceiro, que interage na viabilização da *Revista Folkcom*. “Trata-se de uma iniciativa importante para os estudos em Folkcomunicação, ao mesmo tempo em que contribui com a formação dos estudantes envolvidos”, explica Kevin Furtado, que integra o Centro Folkcom de Pesquisas, é bolsista de iniciação científica pela UEPG, e também é colaborador das atividades editoriais da *Revista Internacional de Folkcomunicação*. A Revista também conta com o apoio da Cátedra Unesco de Comunicação/UMESP.

Resultados e Conclusões

Os casos de produtos e atividades desenvolvidos, e acima ilustrados, podem aqui ser compreendidos como indicadores concretos de resultados do Projeto de Extensão Agência de Jornalismo.

Por sua vez, as conclusões do presente trabalho apontam - como indica o título do texto - que a Agência de Jornalismo funciona, cotidianamente, como suporte e apoio aos projetos e ações do Curso de Jornalismo da UEPG, na medida em que tais ações - originadas por demandas sociais - também interessam ao que se entende por processo pedagógico do Curso de Jornalismo, que pressupõe atividades extensionistas, integradas em ações de pesquisa e ensino.

Assim, pode-se dizer afirmar que a *Agência de Jornalismo* opera como espaço e estratégia de viabilidade junto a outros projetos e ações extensionistas no Curso de Jornalismo da UEPG, seja como apoio técnico ou ainda como diálogo pedagógico. E tais conexões entre ensino e extensão também se tornam mais viáveis, na medida em que vários professores que atuam na Agência de Jornalismo também integram outros projetos extensionistas em Comunicação.

Em que sentido que tais atividades, aqui apresentadas, interessam ao Curso de Jornalismo? Vejamos! O *Cultura Plural* é um projeto de extensão que, para se viabilizar, depende de apoio

estrutural de outras ações, como faz a Agência de Jornalismo, que conta com estrutura (de equipamentos básicos). Na mesma perspectiva, o Programa *ADE!* é outro projeto extensionista, que só se viabiliza com apoio integrado (e estrutural) da Agência de Jornalismo, em especial no que diz respeito a equipamentos, ainda que modestos. Já a produção laboratorial *Crítica de Ponta*, em versão televisiva, é uma iniciativa didática, na medida em que faz parte de uma disciplina (Crítica de Mídia, do 2º ano do Curso de Jornalismo UEPG), que só se materializa com o apoio do projeto Agência. E, por fim, a edição da *Revista Internacional de Folkcomunicação* é um trabalho - que, da mesma forma, só ganha forma e expressão - pelo apoio logístico de professores e estudantes da Agência de Jornalismo - que interessa ao Curso, pois dialoga com um grupo de pesquisa que aglutina professores e estudantes que atuam em Jornalismo UEPG.

Referências:

AGÊNCIA de Jornalismo UEPG. http://www.uepg.br/agenciadejornalismo/ Acesso em 10 de abril de 2012.

BLOG da Agência (de Jornalismo UEPG). http://agenciauepg.blogspot.com.br/ Acesso em 10 de abril de 2012.

CRÍTICA de Ponta. http://criticadeponta.wordpress.com/ Acesso em 10 de abril de 2012.

CULTURA Plural. http://www.culturaplural.com.br/ Acesso em 10 de abril de 2012.

GADINI, S.L. "Prática laboratorial e ensino pelas atividades de extensão na Agência de Jornalismo da UEPG". In: Revista Conexão. Ponta Grossa: UEPG, 2009. Ed. 05. Pp: 55-60. disponível em http://www.uepg.br/revistaconexao/revista/edicao05/09.pdf

ROCHA, P. M "Proposta de Programa e/ou Projeto". In:Artigo Pró Reitoria de Extensão e Projetos Culturais – Divisão de Extensão Universitária, UEPG 2011. Pp.1.

WOITOWICZ, K.J. Entrevista (exclusiva) realizada pela autoria em 09/04/12. Ponta Grossa, 2012.