ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

( ) COMUNICAÇÃO
( ) CULTURA
( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
( ) EDUCAÇÃO
( ) MEIO AMBIENTE
( ) SAÚDE
(X) TRABALHO
( ) TECNOLOGIA

RELAÇÕES ENTRE TEORIA E PRATICA DE ADMINISTRAÇÃO E COMPORTAMENTO: LIÇÕES QUE A ARTE ENCENA

Brenda Rodrigues Senger[1]
Gabriel Bosisio [2]
Carolina S. T. Fonseca Schlumberger[3]

RESUMO – Este projeto foi desenvolvido a partir de observações em sala de aula e em eventos de extensão, nos quais foi evidenciado o grande interesse dos acadêmicos em participar de atividades não convencionais e desafiadoras, como é o caso das aulas nas quais uma produção cinematográfica é utilizada para facilitar o estabelecimento de uma ponte entre a teoria da administração e a realidade das organizações. Neste sentido, o seu objetivo geral é desenvolver, nos discentes envolvidos e na clientela-alvo, habilidades técnicas, humanas e sociais, de forma a possibilitar uma visão mais crítica e ampla sobre seu papel na sociedade enquanto estudantes e futuros profissionais. Assim, ao preparar acadêmicos para levar à comunidade alguns conhecimentos nas áreas de administração e comportamento, possibilita seu desenvolvimento não apenas técnico, mas também enquanto cidadãos. Para que o referido objetivo seja alcançado, o projeto tem como objetivos específicos: possibilitar o estabelecimento de relações entre o conhecimento teórico e sua aplicação prática; despertar estudantes para o uso de meios alternativos de aprendizagem (filmes, músicas, dinâmicas de grupo); promover a interdisciplinaridade; estimular o senso crítico; conscientizar sobre o respeito pela diversidade; desenvolver a criatividade e a capacidade de comunicação e expressão; desenvolver a capacidade de trabalhar em equipe; desenvolver a habilidade de administrar conflitos e desenvolver a percepção (de si mesmo, do outro e do ambiente). Para atingi-los utiliza, além de aulas expositivas, textos, músicas e produções cinematográficas que apresentam, de maneira holística, criativa e interdisciplinar, temas atuais e que demonstram a importância daquelas habilidades no mercado de trabalho. Assim, a comunidade participante receberá conhecimento técnico e desenvolverá habilidades comportamentais, como as de comunicação, liderança e trabalho em equipe, que são cada vez mais valorizadas no mercado de trabalho.

PALAVRAS CHAVE – administração; comportamento; trabalho.

[1] Acadêmica de Administração, brendasenger@hotmail.com
[2] Acadêmico de Administração, gabrielbosisio@hotmail.com
[3] Mestre, professor, carolstfs@terra.com.br