ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

(x) COMUNICAÇÃO
( ) CULTURA
( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
( ) EDUCAÇÃO
( ) MEIO AMBIENTE
( ) SAÚDE
( ) TRABALHO
( ) TECNOLOGIA

Passando a Limpo: análise de revistas esportivas por meio da radioweb

Raphael Gierez da Motta[1]
Rodrigo Carlos Silva de Souza [2]
Eder Augusto Spachi Trakini[3]
Zeneida Alves de Assumpção[4]

RESUMO – O projeto de criação e produção do programa radiofônico *Passando a Limpo* consiste em um debate sobre as três revistas esportivas de maior tiragem do país – Placar (108 mil exemplares), Fut! (80 mil) e ESPN (50 mil). O programa mensal, com duração de 15 a 20 minutos, traz uma análise esportiva, feita pelos locutores do programa, das principais matérias das revistas, sempre com base em conceitos do Jornalismo Opinativo. O programa é vinculado à Radioweb, projeto de extensão do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). O principal objetivo do trabalho é levar ao público os principais assuntos discutidos nas edições das revistas esportivas e promover, através do debate, o senso crítico do ouvinte, além de estimular a prática do Jornalismo Opinativo, conciliando com a teoria aprendida na sala de aula. A metodologia utilizada pelo programa é descritiva, já que os assuntos debatidos estão escritos nas revistas. No entanto, a utilização de características do Jornalismo Opinativo também é visto no *Passando a Limpo*, dando o caráter de comentário. Em relação ao formato programa: trata-se de uma mesa redonda, já que reúne entendidos do assunto (esportes) para, mediados por um apresentador, expressarem diferentes pontos de vista sobre um ou mais temas. O resultado do projeto é que, **c**om a análise das revistas, o público consegue definir se vale a pena a compra da revista de acordo com as matérias citadas.

PALAVRAS CHAVE – Jornalismo Opinativo, análise esportiva e programa radiofônico.

[1] Acadêmico do 2º ano do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). E-mail: gierez@gmail.com
[2] Acadêmico do 3º ano do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e bolsista de Iniciação Científica 2011/2012 pelo CNPq. E-mail: souza11rodrigo@gmail.com
[3] Acadêmico do 2º ano do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). E-mail: eder_ast@hotmail.com
[4] Doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2002), mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (1994), especialista em Organização do Trabalho Pedagógico pela Universidade Federal do Paraná (2001), graduada em Comunicação Social (Jornalismo) pela Universidade Federal do Paraná (1981) e Professora do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. E-mail: zassumpcao@hotmail.com