ÁREA TEMÁTICA: EDUCAÇÃO

Uma perspectiva do turismo em Ponta Grossa: Estudo de Caso do Encontro de Motos Easy Road

Apresentador[1] Ana Paula Cunha
Apresentador[2] Juliane Dias
Autor[3] Tamires Dias Mendes Carmo
Autor[4] Fábio Barboza Taques
Autor[5] Márcia Maria Dropa (or.)

Resumo: O presente trabalho tem por objetivo demonstrar a experiência dos acadêmicos do curso de Bacharelado em Turismo da UEPG na participação do Encontro de Motos Easy Road realizado nos dias 13 e 14 de junho de 2009, levando a observação e coleta de dados, por meio de pesquisa de demanda, como perspectiva do turismo na cidade de Ponta Grossa. A metodologia desenvolvida consistiu em uma pesquisa bibliográfica referente ao tema eventos e pesquisa de demanda realizada no período do evento. A pesquisa de demanda surgiu como forma dos acadêmicos perceberem o evento como um subsidio para o desenvolvimento do turismo em Ponta Grossa. O questionário foi aplicado devido ao evento ser composto por vários grupos de motociclistas que vieram a cidade para o evento. Com isso, obtiveram-se resultados, não somente em questão de perspectiva de turismo para Ponta Grossa, como também, alternativas de desenvolvimento da infra-estrutura para posterior recebimento desses visitantes/ turistas.

PALAVRAS CHAVE – Eventos, Pesquisa de Demanda, Economia.

[1] Acadêmica de Turismo - UEPG, paullinh4@hotmail.com
[2] Acadêmica de Turismo - UEPG, jully_dias2004@hotmail.com
[3] Acadêmica de Turismo - UEPG, tamifild@gmail.com
[4] Acadêmico de Turismo - UEPG, fataques@hotmail.com
[5] Docente Mestre em História, marciadroppa@hotmail.com

Introdução

Um dos ramos de mercado que mais cresce no mundo é o turismo, e se tornou uma área que compreende várias segmentações, entre elas, a de eventos, definida por Zanella (2006, p.13) como:

> "(...) concentração ou reunião formal e solene de pessoas e/ou entidades realizada em data e local especial, com objetivo de celebrar acontecimentos importantes e significativos e estabelecer contatos de natureza comercial, cultural, esportiva, social, familiar, religiosa, científica, etc."

Em 2009, o Projeto de Extensão – NETUR – Prestação de serviços técnico-cientificos para o desenvolvimento do turismo regional nos Campos Gerais do Paraná, desenvolveu atividades ligadas a área de eventos, seja na organização , na prestação de serviços de recepção, protocolos, bem como realização de pesquisas, de acompanhamento da satisfação do público em relação ao evento realizado. A participação do acadêmico no projeto de extensão, propiciou a articulação entre a teoria aprendida em sala de aula com atividades na concepção prática.

Sendo assim, este artigo se justifica em apresentar a Pesquisa de Demanda, realizada durante o Evento Easy Road, que aconteceu nos dias 13 e 14 de junho de 2009, na Praça João Pessoa em Ponta Grossa - Paraná. Convém destacar, que este evento foi organizado pela Secretaria de Cultura e Turismo e o Convention & Visitors Bureau de Ponta Grossa, e se caracterizou num encontro de motociclistas do Brasil, que se deslocam entre as cidades pelo prazer da aventura, da experiência e da troca de informações relativas ao esporte.

Objetivos

Identificar na Pesquisa de Demanda realizada no evento Easy Road dados que contribuam para a discussão acerca do desenvolvimento do turismo na região de Ponta Grossa.

Metodologia

O artigo foi construído a partir da analise dos dados colhidos na pesquisa de demanda , bem como em pesquisas bibliográficas referente a temática de eventos e sua relação com o turismo.

Resultados

A pesquisa foi realizada nos dias 13 e 14 de junho de 2009, e foram coletados dados referentes a infra-estrutura utilizada, meio de divulgação e promoção para conhecimento do evento, valor aproximados de gastos e avaliação geral. Esses elementos se constituem em parâmetros de discussão para a reorganização do evento, a partir dos resultados tanto positivos quanto negativos.

A metodologia da Pesquisa de Demanda se caracterizou na aplicação de 207 questionários com perguntas abertas e fechadas, nos dias do evento. Os pesquisadores escolhiam o publico alvo aleatoriamente, visto que o encontro propiciou a reunião de moto clubes, motociclistas individuais, público interessado no motociclismo além da comunidade em geral.

O evento contou com a seguinte estrutura:

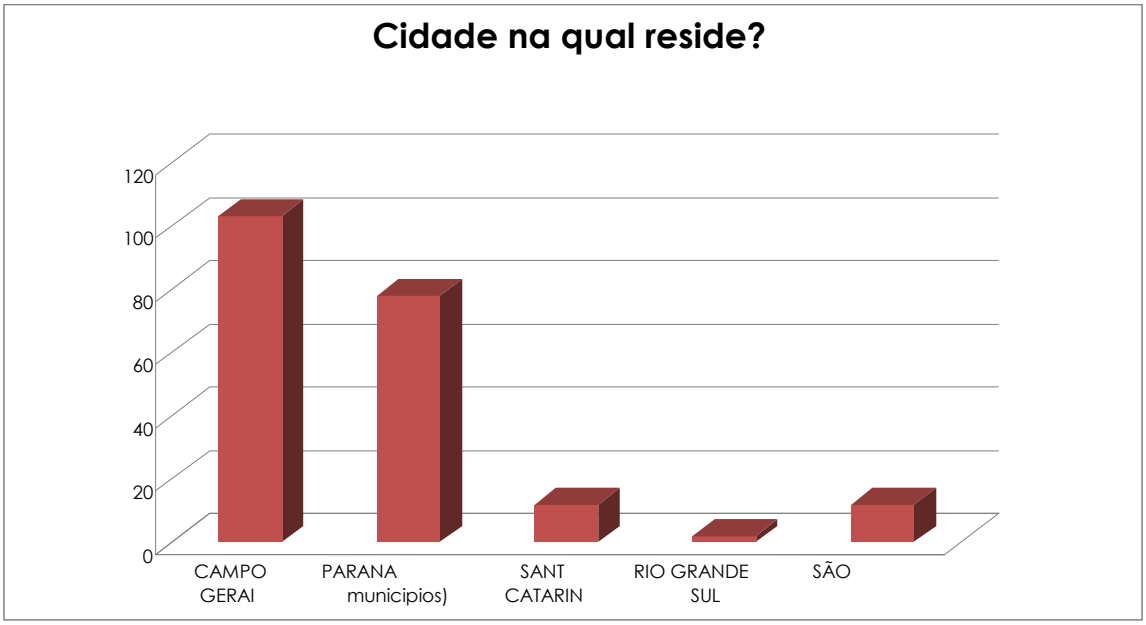
- Stands de promoção de marcas e produtos;
- Palco para shows de bandas locais;
- Espaços para estacionamento de motos clube e motociclistas individuais.
- Espaço para Informações Turísticas e sugestões.
- Espaço de gastronomia

O evento reuniu em torno de 1000 motociclistas (30 clubes) e atingiu um público de 5 mil pessoas e foram distribuídos 2000 Informativos Turísticos.

O objetivo de aplicação do questionário foi o de verificar a satisfação do público participante em relação ao evento, no que concerne a infra-estrutura (barracas de alimentação, sanitários, estrutura para os shows e local de exposição das motos, juntamente com os stands participantes).

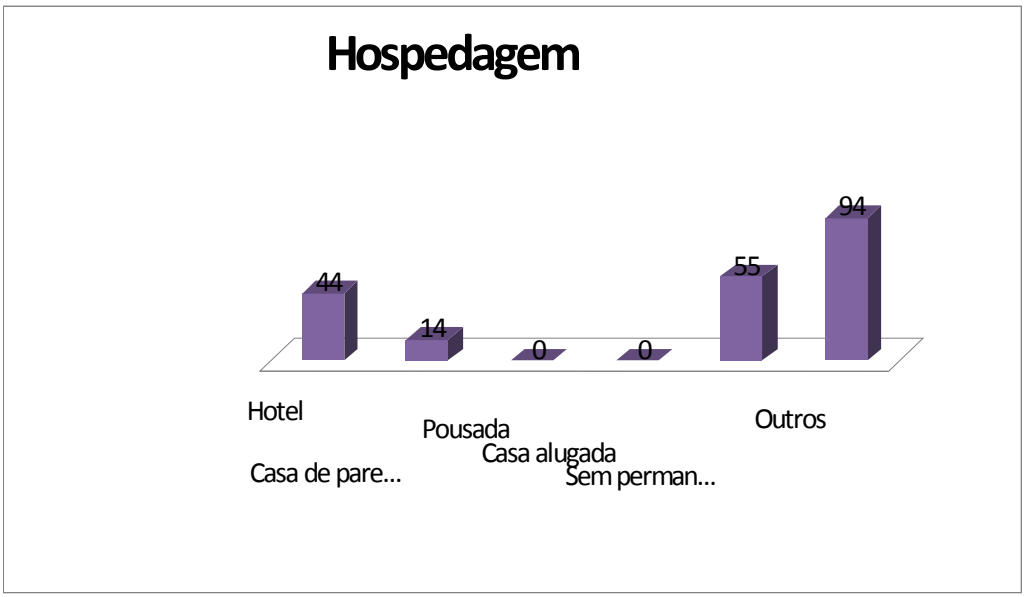
A seguir serão apresentados os gráficos e análise dos resultados

Gráfico 1



De acordo com o Gráfico 1, identificou-se que o maior público foi proveniente dos Campos Gerais, porém muitos municípios paranaenses estavam representados, em especial Curitiba. O evento se caracterizou ainda como regional, em função de ter sido realizado pela primeira vez. Mas é importante destacar que a demanda para este tipo de evento existe, o que faz com que os organizadores busquem a reestruturação de todo o processo de promoção e divulgação do mesmo, proporcionando assim novas abordagens.

Gráfico 2 – Hospedagem



De acordo com o Gráfico 2 percebe-se que a maioria dos participantes não teve permanência na cidade, por morarem próximos a Ponta Grossa. Sendo o evento um meio de captação de recursos econômicos, a rede hoteleira não teve sua devida utilização. Porém as pessoas que permaneceram na cidade usufruíram outras formas de hospedagem, como casa de amigos.

Gráfico 3 – Divulgação

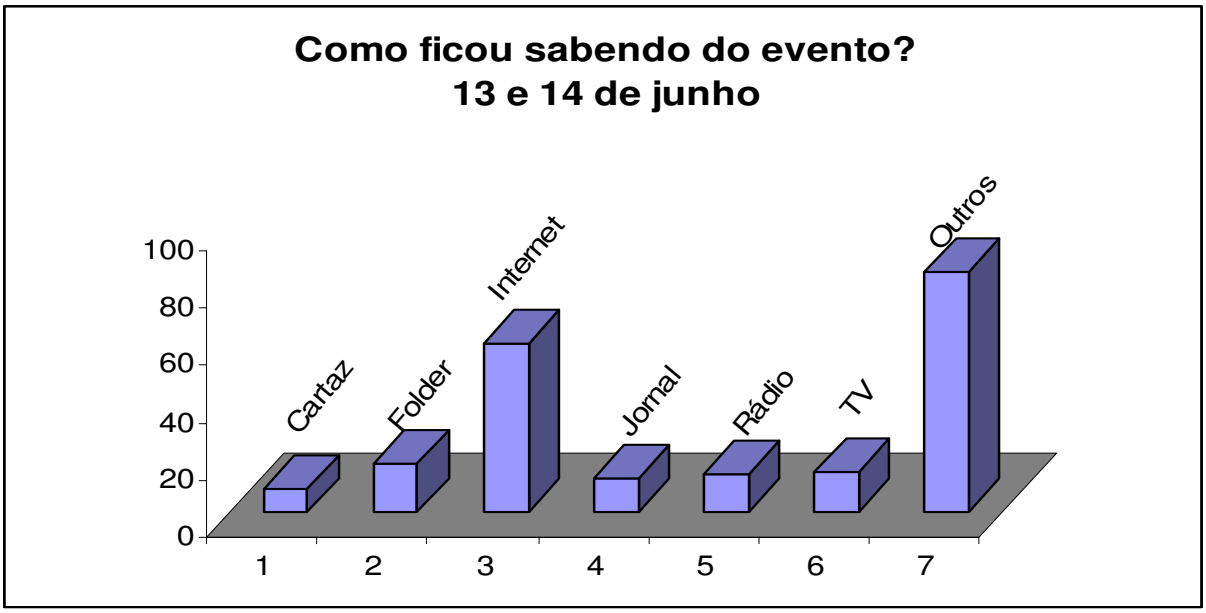
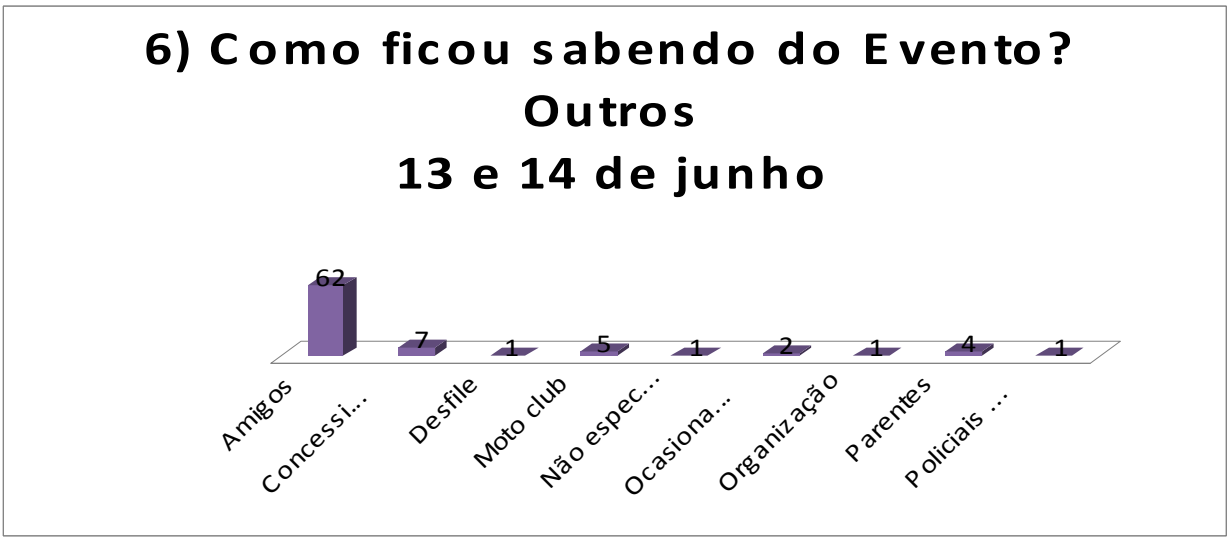
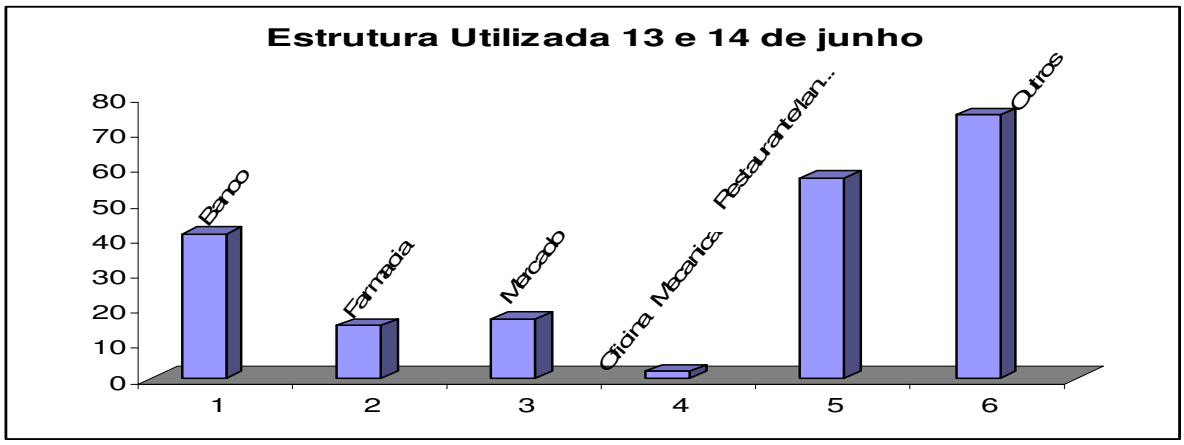


Gráfico 3.1



Sabendo que a divulgação é um fator relevante para um evento, os gráficos n° 3 e 3.1 nos dão a possibilidade de analisar, em qual meio oficial houve maior divulgação, sendo esse a internet. O que também se destaca são os outros meios não convencionais, que englobam concessionárias, amigos, desfile, moto clube. Percebe-se então que os meios convencionais de divulgação não tiveram tanto êxito quanto deveriam.

Gráfico 4 – Estrutura Utilizada



As estruturas mais utilizadas foram bancos, restaurantes e lanchonetes, que fazem parte da importância econômica de um evento para o município. Estão inseridas no fator outros, estruturas como postos de gasolina, shopping, serigrafia e uma parcela que não utilizou nenhuma forma de estrutura da cidade.

Gráfico 5 – Gastos

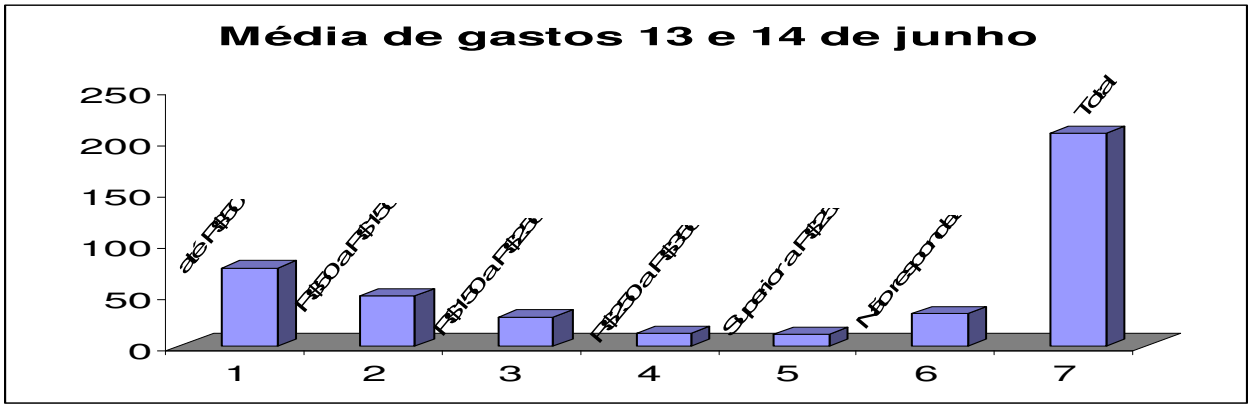
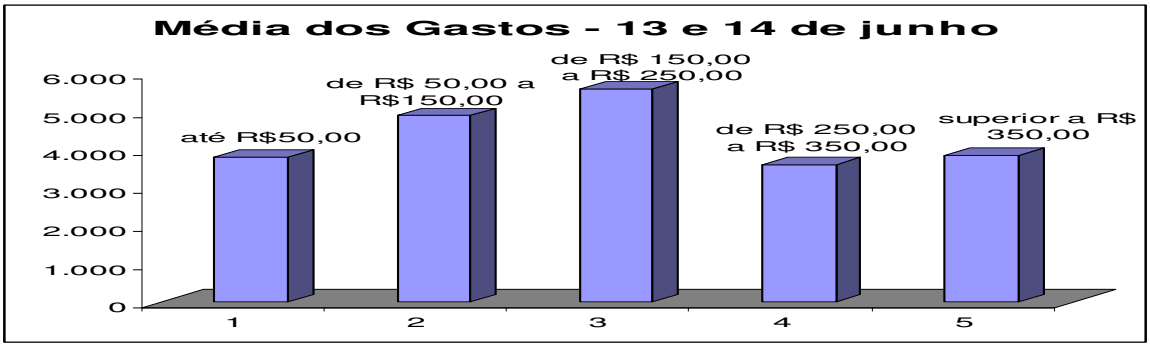


Gráfico 5.1 – Média dos Gastos



Analisando os gráficos n° 5 e 5.1 percebe-se que a média de gasto ficou em torno de R$ 150,00 a R$250,00, gerando um fluxo econômico diferenciado na cidade, pois foram usados os equipamentos da cidade. Vale ressaltar, que esses valores são cotados desde a saída dos participantes de suas respectivas cidades, até a cidade de Ponta Grossa, pois os participantes consideram os gastos com combustível da moto, paradas na estrada, pedágios e etc.

Considerações Finais

O evento *Easy Road* reuniu um número inesperado de motociclistas e simpatizantes, fomentando o *trade* turístico e divulgando as potencialidades de Ponta Grossa e Região. Sendo assim, o objetivo artigo se caracterizou em debater os dados obtidos pela pesquisa de demanda e sua relação com o desenvolvimento do turismo.

A pesquisa de demanda fornece dados e a análise dos mesmos, possíveis considerações do crescimento do turismo, destacando o potencial de estrutura da cidade para outras atividades e eventos, que podem agregar constantemente valor ao turismo e ampliando a cadeia produtiva que envolve diferentes setores do município.

Os pesquisadores analisam o evento como sendo vantajoso para a cidade, sendo uma opção de lazer diferenciada para a população local, uma vez que as motos e o desfile, mobilizaram o publico, tudo isso favorecido pelo acesso fácil ao evento, que foi realizado em uma praça central da cidade.

As analises do pós-evento, permitem que os pontos negativos levantados na pesquisa e na experiência dos pesquisadores sejam considerados para melhoria do evento em sua próxima edição.Dentro destes aspectos destacam-se a falta de espaço físico e a utilização dos meios de hospedagem.

Com relação aos instrumentos de pesquisa e análise as considerações feitas a partir da pesquisa de demanda demonstram a necessidade de uma reformulação nas perguntas da pesquisa, visto que algumas apresentam respostas de múltipla escolha ou que não ficam claras, quando tabuladas e mostradas em gráficos.

Por fim, considera-se que a ação de extensão no evento Easy Road possibilitou a integração da Universidade e a comunidade do município de Ponta Grossa oportunizando aos acadêmicos a aplicação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula e a vivencia no campo de trabalho.

Referencias

ALLEN, J; O'TOOLE, W; MCDONNELL, I; HARRIS, R. **Organização e gestão de eventos.** . Rio de Janeiro: Elsevier,2008.

ZANELLA, L.C. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização.** 3ª edição. São Paulo: Atlas, 2006